Componente 2 - Actividad 2.1

Plan de Atención Diferencial Proyectado en los 14 Municipios del Departamento de Risaralda

Proyecto: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EJECUTAR UN PROGRAMA DIRIGIDO AL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA, BAJO LA MARCA ARTESANÍAS DE RISARALDA

Gobernación de Risaralda / Secretaría de Desarrollo Económico y competitividad

Entidad Ejecutora: Sociedad de Mejoras de Pereira

Convenio No. 1748

Última Actualizaciòn: Noviembre 30 de 2024

Introducción

El programa Artesanías de Risaralda es una iniciativa integral destinada a fortalecer el sector artesanal del departamento. Su objetivo principal es aumentar la competitividad de las comunidades artesanales indígenas, tradicionales y contemporáneas del Risaralda, quienes, a través de su labor, contribuyen a la configuración de la identidad y cultura material de la región. Estas comunidades también preservan el patrimonio cultural, resguardando las técnicas y conocimientos ancestrales transmitidos de generación en generación. Además, su impacto trasciende lo cultural, influyendo positivamente en los ámbitos social, económico y ambiental.

En el marco del plan operativo, se llevó a cabo la actividad 2.1, que consistió en el diseño e implementación de un programa de asistencia técnica y apoyo para mejorar la oferta de productos artesanales, interviniendo a las comunidades artesanas de los 14 municipios del departamento. Esta actividad inició con la caracterización de la población artesanal a través de una línea base, lo que permitió identificar sus necesidades y desarrollar estrategias personalizadas de asistencia técnica, capacitación y comercialización.

El documento final, elaborado colaborativamente por el equipo técnico y líderes artesanos, consolidó las acciones realizadas, estableciendo una ruta de atención clara que facilitó la integración de los artesanos en las estrategias de apoyo definidas durante la vigencia del convenio.

Pilares del programa de fortalecimiento integral diferencial

1. **Atención integral al artesano, Gestión y Operación:** Entendemos la artesanía como una actividad comunitaria, asociativa y colectiva, que se basa en la colaboración y la integración cultural del territorio, hacia el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y el beneficio de más actores dentro de la cadena de transformación artesanal.
2. **Fortalecimiento y Asistencia Técnica:** Desde la colaboración y co-creación entre artesanos y diseñadores, gestionamos procesos de innovación sostenible, por medio de la diversificación de productos, el rescate de las técnicas tradicionales, la especialización de los oficios y la disminución de impactos ambientales, hacia la creación de piezas artesanales sostenibles, de gran valor cultural y comercial.
3. **Gestión, Operación Comercial y de Posicionamiento de Marca** Fortalecemos las capacidades comerciales de los artesanos y sus comunidades, por medio de la gestión y promoción de la Marca Artesanías de Risaralda y sus puntos de venta especializados, así como el fomento a la circulación e intercambio cultural a través de experiencias feriales, buscando siempre una relación directa entre artesanos y clientes.



El programa Artesanías de Risaralda bajo la operación de la Sociedad de Mejoras de Pereira ProRisaralda, tiene como objetivo beneficiar a 200 artesanos en procesos de fortalecimiento integral y 120 artesanos en gestión comercial directa a través del Centro de Negocios.

Este proceso abarca la identificación de las comunidades artesanales según su ubicación geográfica y las características que les confieren valor cultural y arraigo territorial a los productos artesanales del departamento.

A continuación será presentada la estrategia diferencial y resultados esperados con su implementación.

La **Ruta de Atención integral al Artesano** busca establecer de forma específica y clara, las actividades que permiten la participación e integración de los artesanos dentro de una estrategia de atención diferencial a desarrollar en cada uno de los 14 municipios del departamento.

Los artesanos pueden participar de todo el ciclo de fortalecimiento, o bien pueden considerar una o varias actividades específicas de acuerdo a sus intereses y necesidades de atención.

La Ruta, es validada de forma permanente y se construye forma colaborativa entre el equipo técnico del programa, de acuerdo a las retroalimentaciones de los artesanos participantes.



Estrategias de Interacción Permanente con el Artesano

Grupo de Whatsapp: "Información Artesanos"

Con una comunidad creciente, a la fecha de compuesta por 120 participantes, se comparte constantemente información relevante para los artesanos, incluyendo convocatorias, actividades y visitas a municipios. Además, se utiliza WhatsApp para mantener a los artesanos informados sobre los procesos de atención del programa de manera continua.

313 526 5001







Estrategias de Interacción Permanente con el Artesano

Buzón del Artesano:

Mediante el formulario de Google, los artesanos pueden contactar directamente al programa para presentar ideas, necesidades, solicitudes o inquietudes.

Las respuestas obtenidas desde la activación del formulario están disponibles para consulta a través de este enlace:

[Buzón del artesano (respuestas)]











Estrategias de Interacción Permanente con el Artesano

Atención directa:
La Sociedad de Mejoras de Pereira ha habilitado espacios físicos para asistir a los artesanos en procesos de inscripción, asistencia técnica, capacitaciones y postulaciones de productos. La atención se ofrece de lunes a viernes, de 9 a 12 a.m. y de 2 a 4 p.m.

Este proceso consolida un espacio de encuentro y generación de alianzas entre artesanos y las actividades del programa de Artesanías de Risaralda.

Instrumentos





Instrumento de Inscripción y Buzón del artesano

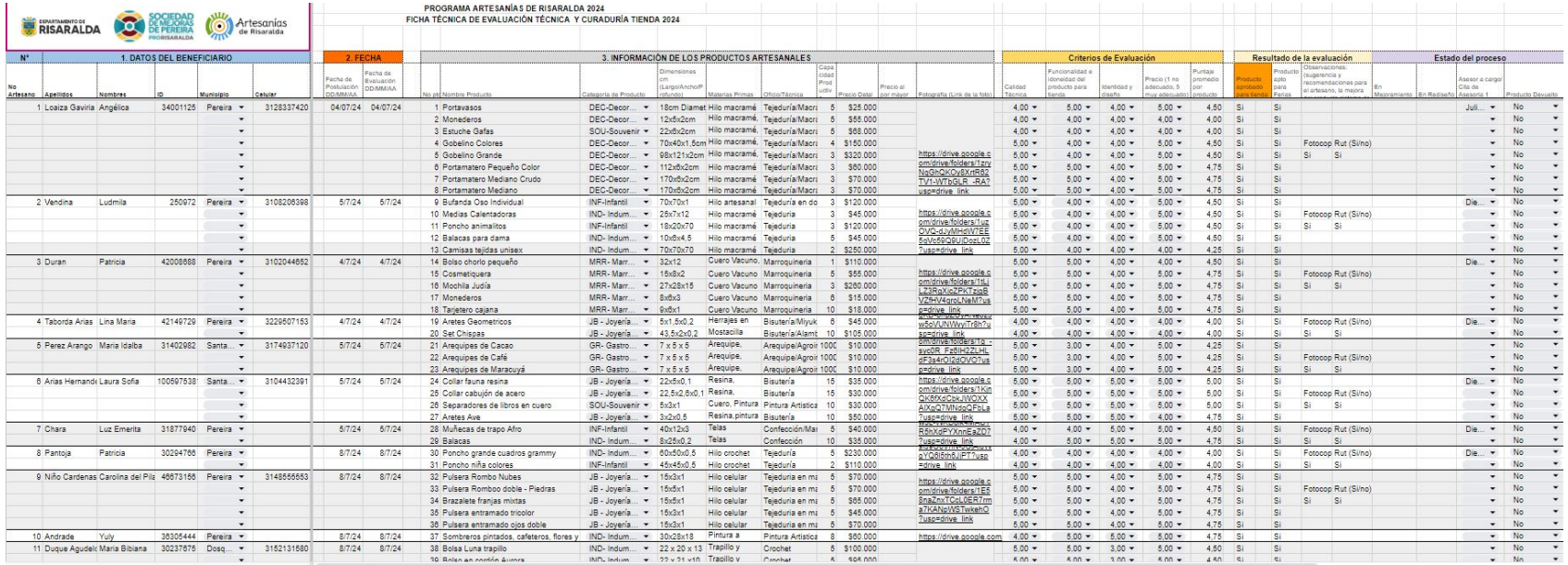
El formulario de inscripción está compuesto por la información general del artesano, oficio, municipio, interés de intervención. Se utiliza como resumen y verificación del número de personas que pertenecen el programa y conocer información específica de grupos poblacionales, municipios y oficios, entre otros.

Este documento es diligenciado por el artesano directamente a través de enlace que se le envía al Whatsapp.

De igual manera el Buzón del artesano se utiliza para conocer de primera mano las inquietudes y solicitudes del artesano. Es diligenciado directamente a través de enlace.

Instrumentos

Instrumentos



PROGRAMA ARTESANÍAS DE RISARALDA 2024
FICHA TÉCNICA DE EVALUACIÓN TÉCNICA Y CURADURÍA TIENDA 2024

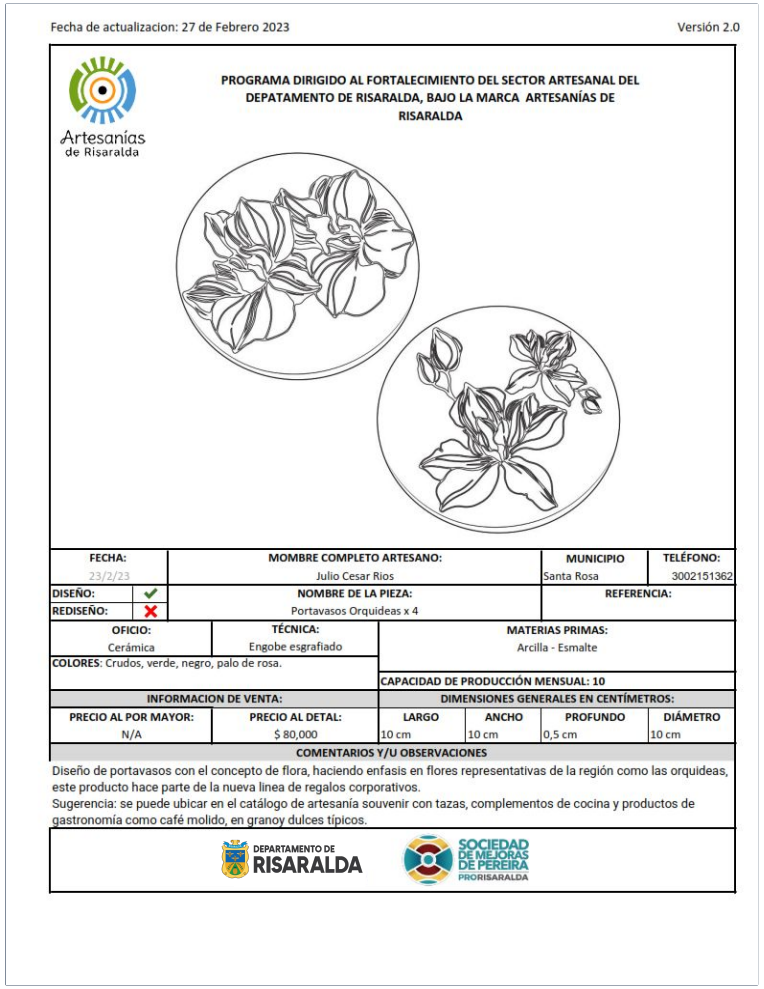
N°	1. DATOS DEL BENEFICIARIO					2. FECHA		3. INFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES										Criterios de Evaluación					Resultado de la evaluación			Estado del proceso			
No Artesano	Apellidos	Nombres	ID	Municipio	Celular	Fecha de Postulación DD/MM/AA	Fecha de Evaluación DD/MM/AA	No pte	Nombre Producto	Categoría de Producto	Dimensiones cm (Largo/Ancho/Profundo)	Materias Primas	Oficio/Técnica	Cantidad Producción Mensual	Precio Detal	Precio al por mayor	Fotografía (Link de la foto)	Calidad Técnica	Funcionalidad e idoneidad del producto para tienda	Identidad y diseño	Precio (1 no adecuado, 5 muy adecuado)	Puntaje promedio por producto	Producto aprobado para tienda	Producto apto para Ferias	Observaciones: (sugerencia y recomendaciones para el artesano, la mejora	En Mejoramiento	En Rediseño	Asesor a cargo Cita de Asesoría 1	Producto Devuelto
1	Loaiza Gaviria	Angélica	34001125	Pereira	3128337420	04/07/24	04/07/24	1	Portavasos	DEC-Decor...	18cm Diamet	Hilo macramé,	Tejeduría/Macr	5	$25.000			4,00	5,00	4,00	5,00	4,50	Si	Si				Juli...	No
								2	Monederos	DEC-Decor...	12x5x2cm	Hilo macramé,	Tejeduría/Macr	5	$55.000			4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	Si	Si					No
								3	Estuche Gafas	SOU-Souvenir	22x6x2cm	Hilo macramé,	Tejeduría/Macr	5	$68.000			4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	Si	Si					No
								4	Gobelino Colores	DEC-Decor...	70x40x1,5cm	Hilo macramé,	Tejeduría/Macr	4	$150.000			5,00	4,00	4,00	5,00	4,50	Si	Si	Fotocop	Rut (Si/no)			No
								5	Gobelino Grande	DEC-Decor...	98x121x2cm	Hilo macramé,	Tejeduría/Macr	3	$320.000		https://drive.google.com/drive/folders/1qry	5,00	4,00	4,00	5,00	4,50	Si	Si	Si	Si			No
								6	Portamatero Pequeño Color	DEC-Decor...	112x6x2cm	Hilo macramé	Tejeduría/Macr	3	$80.000		NqGhGkOv8XrtR92	5,00	5,00	4,00	5,00	4,75	Si	Si					No
								7	Portamatero Mediano Crudo	DEC-Decor...	170x6x2cm	Hilo macramé	Tejeduría/Macr	3	$70.000		TV1-WTbGLR -RA?	5,00	4,00	4,00	4,75	4,75	Si	Si					No
								8	Portamatero Mediano	DEC-Decor...	170x6x2cm	Hilo macramé	Tejeduría/Macr	3	$70.000		usp=drive_link	5,00	5,00	4,00	5,00	4,75	Si	Si					No
2	Vendina	Ludmila	250972	Pereira	3108206398	5/7/24	5/7/24	9	Bufanda Oso Individual	INF-Infantil	70x70x1	Hilo artesanal	Tejeduría en do	3	$120.000			5,00	4,00	4,00	5,00	4,50	Si	Si				Die...	No
								10	Medias Calentadoras	IND- Indum...	25x7x12	Hilo macramé	Tejeduría	3	$45.000		https://drive.google.com/drive/folders/1uz	5,00	4,00	4,00	5,00	4,50	Si	Si	Fotocop	Rut (Si/no)			No
								11	Poncho animalitos	INF-Infantil	18x20x70	Hilo macramé	Tejeduría	3	$120.000		OVQ-dJvWIHdW7EE	5,00	4,00	4,00	5,00	4,50	Si	Si	Si	Si			No
								12	Balacas para dama	IND- Indum...	10x6x4,5	Hilo macramé	Tejeduría	5	$45.000		5wVo59QBUDozL02	5,00	4,00	4,00	4,00	4,50	Si	Si					No
								13	Camisas tejidas unisex	IND- Indum...	70x70x70	Hilo macramé	Tejeduría	2	$250.000		?usp=drive_link	5,00	4,00	4,00	4,00	4,25	Si	Si					No
3	Duran	Patricia	42008888	Pereira	3102044652	4/7/24	4/7/24	14	Bolso chorlo pequeño	MRR- Marr...	32x12	Cuero Vacuno,	Marroquinería	1	$110.000			5,00	5,00	4,00	4,00	4,50	Si	Si				Die...	No
								15	Cosmetiquera	MRR- Marr...	16x8x2	Cuero Vacuno	Marroquinería	5	$55.000		https://drive.google.com/drive/folders/1tLi	5,00	5,00	4,00	4,00	4,75	Si	Si	Fotocop	Rut (Si/no)			No
								16	Mochila Judía	MRR- Marr...	27x28x15	Cuero Vacuno	Marroquinería	3	$260.000		IZ3RqXkiCPxTzqaB	5,00	4,00	4,00	5,00	4,75	Si	Si	Si	Si			No
								17	Monederos	MRR- Marr...	8x6x3	Cuero Vacuno	Marroquinería	6	$15.000		VZHV4qroLNeM?usp	5,00	5,00	4,00	5,00	4,75	Si	Si					No
								18	Tarjetero cajana	MRR- Marr...	9x6x1	Cuero Vacuno	Marroquinería	10	$18.000		=drive_link	5,00	5,00	4,00	4,00	4,75	Si	Si					No
4	Taborda Arias	Lina Maria	42149729	Pereira	3229507153	4/7/24	4/7/24	19	Aretes Geometricos	JB - Joyería...	5x1,5x0,2	Herajes en	Bisutería/Miyuk	6	$45.000		https://drive.google.com/drive/folders/1Ti	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	Si	Si	Fotocop	Rut (Si/no)		Die...	No
								20	Set Chispas	JB - Joyería...	43,5x2x0,2	Mostacilla	Bisutería/Alamt	10	$105.000		wSoUUNWvyTr8h?usp=drive_link	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	Si	Si	Si	Si			No
5	Perez Arango	Maria Idalba	31402982	Santa...	3174937120	5/7/24	5/7/24	21	Arequipes de Cacao	GR- Gastro...	7 x 5 x 5	Arequipe,	Arequipe/Agroir	100(	$10.000		https://drive.google.com/drive/folders/1S_-sycGR_FzBlH2ZLHLqF3s4rOI2dOVO?usp=drive_link	5,00	3,00	4,00	5,00	4,25	Si	Si	Fotocop	Rut (Si/no)			No
								22	Arequipes de Café	GR- Gastro...	7 x 5 x 5	Arequipe,	Arequipe/Agroir	100(	$10.000			5,00	3,00	4,00	5,00	4,25	Si	Si					No
								23	Arequipes de Maracuyá	GR- Gastro...	7 x 5 x 5	Arequipe,	Arequipe/Agroir	100(	$10.000			5,00	3,00	4,00	5,00	4,25	Si	Si	Si	Si			No
6	Arias Hernandi	Laura Sofia	100597538	Santa...	3104432391	5/7/24	5/7/24	24	Collar fauna resina	JB - Joyería...	22x5x0,1	Resina,	Bisutería	15	$35.000		https://drive.google.com/drive/folders/1Kin	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	Si	Si				Die...	No
								25	Collar cabujón de acero	JB - Joyería...	22,5x2,6x0,1	Resina,	Bisutería	15	$30.000		QK5fXdObkJVOXX	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	Si	Si	Fotocop	Rut (Si/no)			No
								26	Separadores de libros en cuero	SOU-Souvenir	5x3x1	Cuero, Pintura	Pintura Artística	10	$30.000		AXoQ7MqqoOFbLa?usp=drive_link	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	Si	Si	Si	Si			No
								27	Aretes Ave	JB - Joyería...	3x2x0,5	Resina,pintura	Bisutería	10	$50.000			5,00	5,00	5,00	4,00	4,75	Si	Si					No
7	Chara	Luz Emerita	31877940	Pereira		5/7/24	5/7/24	28	Muñecas de trapo Afro	INF-Infantil	40x12x3	Telas	Confección/Mai	5	$40.000		https://drive.google.com/drive/folders/1RhXdPYXmRaZD7?usp=drive_link	4,00	4,00	5,00	4,00	4,50	Si	Si	Fotocop	Rut (Si/no)		Die...	No
								29	Balacas	IND- Indum...	8x25x0,2	Telas	Confección	10	$35.000			4,00	4,00	5,00	5,00	4,75	Si	Si	Si	Si			No
8	Pantoja	Patricia	30294766	Pereira		8/7/24	8/7/24	30	Poncho grande cuadros grammy	IND- Indum...	60x50x0,5	Hilo crochet	Tejeduría	5	$230.000		https://drive.google.com/drive/folders/1yQ6fSfn9JPT?usp=drive_link	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	Si	Si	Fotocop	Rut (Si/no)		Die...	No
								31	Poncho niña colores	INF-Infantil	45x45x0,5	Hilo crochet	Tejeduría	2	$110.000			4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	Si	Si	Si	Si			No
9	Niño Cardenas	Carolina del Pila	46873166	Pereira	3148555553	8/7/24	8/7/24	32	Pulsera Rombo Nubes	JB - Joyería...	16x3x1	Hilo celular	Tejeduria en ma	5	$70.000		https://drive.google.com/drive/folders/1E6	5,00	5,00	4,00	5,00	4,75	Si	Si					No
								33	Pulsera Romboo doble - Piedras	JB - Joyería...	16x5x1	Hilo celular	Tejeduria en ma	5	$70.000		8naZnvTCqLQiE?usp	5,00	5,00	4,00	5,00	4,75	Si	Si	Fotocop	Rut (Si/no)			No
								34	Brazalete franjas mixtas	JB - Joyería...	16x5x1	Hilo celular	Tejeduria en ma	5	$65.000		=drive_link	5,00	5,00	4,00	5,00	4,75	Si	Si	Si	Si			No
								35	Pulsera entramado tricolor	JB - Joyería...	16x3x1	Hilo celular	Tejeduria en ma	5	$45.000		e7KANqVWSTwkeh0?usp=drive_link	5,00	5,00	4,00	4,75	4,75	Si	Si					No
								36	Pulsera entramado ojos doble	JB - Joyería...	15x3x1	Hilo celular	Tejeduria en ma	5	$70.000			5,00	5,00	4,00	5,00	4,75	Si	Si					No
10	Andrade	Yuly	36305444	Pereira		8/7/24	8/7/24	37	Sombreros pintados, cafeteros, flores y	IND- Indum...	30x28x18	Pintura a	Pintura Artística	8	$60.000		https://drive.google.com	4,00	5,00	5,00	5,00	4,75	Si	Si					No
11	Duque Agudelo	Maria Bibiana	30237675	Dosq...	3152131580	8/7/24	8/7/24	38	Bolsa Luna trapillo	IND- Indum...	22 x 20 x 13	Trapillo y	Crochet	5	$100.000			5,00	5,00	3,00	5,00	4,50	Si	Si					No
								39	Bolso en cortón Aurora	IND- Indum...	22 x 21 x10	Trapillo y	Crochet	5	$90.000			5,00	5,00	3,00	5,00	4,50	Si	Si					No

Ficha de evaluación técnica y curaduría:

Es un insumo digital que tiene como objetivo registrar los productos de los artesanos que voluntariamente solicitan una atención personalizada con AdR y que quieren mostrar sus creaciones para obtener el beneficio de pertenecer a las diferentes estrategias comerciales que oferta el programa, en este proceso los artesanos muestran su producto el cual es analizado y retroalimentado junto al Diseñador a cargo, quien determina por criterios como calidad, identidad, idoneidad para la tienda y

Diseño e innovación, si los productos son aprobados en un comité de curaduría junto al equipo de trabajo o si debe iniciar un proceso de mejoramiento y fortalecimiento de producto, este proceso se registra en un acta de asistencia técnica y se generar unos compromisos, los cuales una vez cumplidos se determina el destino de las referencias postuladas como el centro de negocios AdR, puntos de venta descentralizados como la reserva forestal MONTEZUMA o eventos feriales. Cada producto postulado cuenta con un registro fotográfico en carpeta de drive cuyo acceso es total por parte de la administradora y asesora de ventas con el fin de asegurar la trazabilidad y comunicación entre los artesanos y con los artesanos. el equipo de trabajo de Artesanías de Risaralda.

Instrumentos



Fecha de actualizacion: 27 de Febrero 2023 — Versión 2.0

Artesanías de Risaralda

PROGRAMA DIRIGIDO AL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPATAMENTO DE RISARALDA, BAJO LA MARCA ARTESANÍAS DE RISARALDA

FECHA:	MOMBRE COMPLETO ARTESANO:	MUNICIPIO	TELÉFONO:
23/2/23	Julio Cesar Rios	Santa Rosa	3002151362
DISEÑO: ✓	NOMBRE DE LA PIEZA:	REFERENCIA:	
REDISEÑO: ✗	Portavasos Orquideas x 4		

OFICIO:	TÉCNICA:	MATERIAS PRIMAS:
Cerámica	Engobe esgrafiado	Arcilla - Esmalte
COLORES: Crudos, verde, negro, palo de rosa.		CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN MENSUAL: 10

INFORMACION DE VENTA:		DIMENSIONES GENERALES EN CENTÍMETROS:			
PRECIO AL POR MAYOR:	PRECIO AL DETAL:	LARGO	ANCHO	PROFUNDO	DIÁMETRO
N/A	$ 80,000	10 cm	10 cm	0,5 cm	10 cm

COMENTARIOS Y/U OBSERVACIONES

Diseño de portavasos con el concepto de flora, haciendo enfasis en flores representativas de la región como las orquideas, este producto hace parte de la nueva linea de regalos corporativos.
Sugerencia: se puede ubicar en el catálogo de artesanía souvenir con tazas, complementos de cocina y productos de gastronomía como café molido, en granoy dulces típicos.

DEPARTAMENTO DE RISARALDA — SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA



Fecha de actualizacion: 27 de Febrero 2023 — Vesion 2.0

Artesanías de Risaralda

PROGRAMA DIRIGIDO AL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPATAMENTO DE RISARALDA, BAJO LA MARCA ARTESANÍAS DE RISARALDA

FECHA:	MOMBRE COMPLETO ARTESANO:	MUNICIPIO	TELÉFONO:
14/4/23	Edilson Tanigama Nacavera	Pereira	3134009364
DISEÑO: ✓	NOMBRE DE LA PIEZA:	REFERENCIA:	
REDISEÑO: ✗	Cuenco hojas	N/A	

OFICIO:	TÉCNICA:	MATERIAS PRIMAS:
Tejeduría indígena	Tejido a mano alzada-Torno	Mostacilla checa, cedro, urapan
COLORES: Natural, verde, crema, ocre, azul, amarillo		CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN MENSUAL: 12

INFORMACION DE VENTA:		DIMENSIONES GENERALES EN CENTÍMETROS:			
PRECIO AL POR MAYOR:	PRECIO AL DETAL:	LARGO	ANCHO	PROFUNDO	DIÁMETRO
N/A	$ 65.000	7 cm	13 cm	N/A	13 cm

COMENTARIOS Y/U OBSERVACIONES

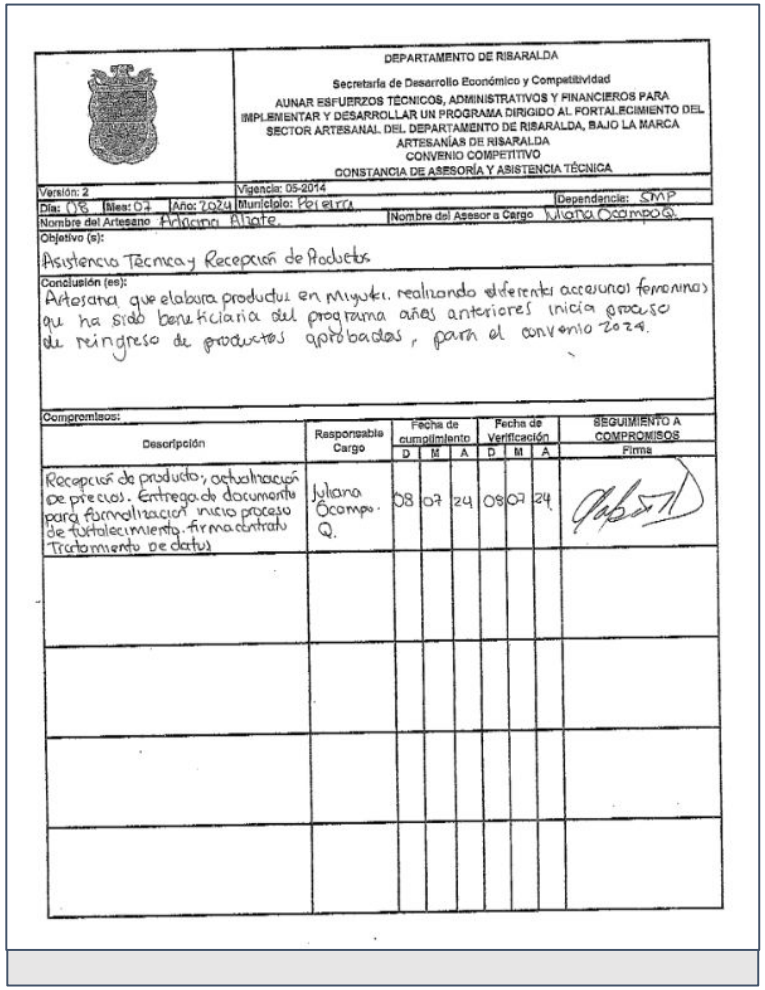
Diseño de cuencos utilitarios y decorativos que unen la tradición del trabajo en madera con el oficio ancestral de la tejeduría indígena de la comunidad Embera Chamí, con tapa para función de joyero.
Sugerencia: Producto tipo souvenir pensado para empresas e instituciones con interés en obsequios de alto valor percibido y exclusividad, la tapa se puede personalizar.

DEPARTAMENTO DE RISARALDA — SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

Ficha de producto:
Es una herramienta que muestra a detalle las características técnicas del producto artesanal, la capacidad de producción, los datos del artesano, las dimensiones, precio al por mayor y al detal, colores y observaciones encaminadas a sugerir el mercado adecuado al cual se puede dirigir la referencia consignada en el formato.

Esta ficha se genera después de realizar un proceso de fortalecimiento, mejoramiento, diseño y/o rediseño de producto junto a un artesano o taller. además sirve para que los artesanos puedan crear un estándar de calidad mayor en sus procesos de producción.

Instrumentos



DEPARTAMENTO DE RISARALDA

Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA IMPLEMENTAR Y DESARROLLAR UN PROGRAMA DIRIGIDO AL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA, BAJO LA MARCA ARTESANÍAS DE RISARALDA
CONVENIO COMPETITIVO
CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA

Versión: 2 | Vigencia: 05-2014

Día: 08 | Mes: 07 | Año: 2024 | Municipio: Pereira | Dependencia: SMP

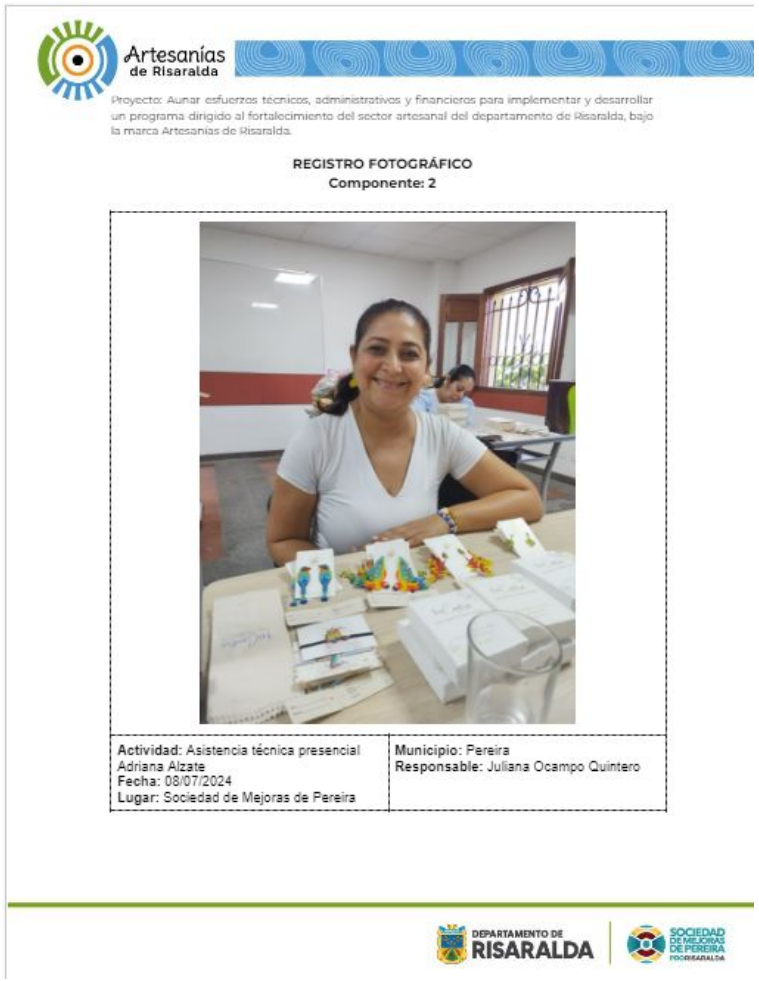
Nombre del Artesano: Adriana Alzate | Nombre del Asesor a Cargo: Juliana Ocampo Q.

Objetivo (s):
Asistencia Técnica y Recepción de Productos

Conclusión (es):
Artesana que elabora productos en Miyuki, realizando diferentes accesorios femeninos, que ha sido beneficiaria del programa años anteriores inicia proceso de reingreso de productos aprobados, para el convenio 2024.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento D	M	A	Fecha de Verificación D	M	A	SEGUIMIENTO A COMPROMISOS Firma
Recepción de producto, actualización de precios. Entrega de documento para formalización inicio proceso de fortalecimiento. firma contrato Tratamiento de datos	Juliana Ocampo Q.	08	07	24	08	07	24	



Artesanías de Risaralda

Proyecto: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para implementar y desarrollar un programa dirigido al fortalecimiento del sector artesanal del departamento de Risaralda, bajo la marca Artesanías de Risaralda.

REGISTRO FOTOGRÁFICO
Componente: 2

Actividad: Asistencia técnica presencial Adriana Alzate **Fecha:** 08/07/2024 **Lugar:** Sociedad de Mejoras de Pereira	**Municipio:** Pereira **Responsable:** Juliana Ocampo Quintero

DEPARTAMENTO DE RISARALDA | SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

Ficha de Acta/ Asistencia Técnica:
Esta herramienta tiene la función de narrar el proceso de atención diferencial personalizado que brinda el programa Artesanías de Risaralda a los artesanos que voluntariamente solicitan una atención puntual, aquí el diseñador describe quien es el artesano, su producto y las recomendaciones para un mejoramiento de diseño o proposición de opciones comerciales.

También se generan unos compromisos de ambas partes los cuales son verificados en una posterior fecha, las actas de asistencia técnica están complementadas con su respectivo registro fotográfico.

Paquetes de Contenidos Sesiones de Capacitación Grupal:



Título del contenido: De lo bello a lo útil, Artesanía con propósito

Descripción: Se busca identificar oportunidades para fortalecer la identidad y elevar la calidad de los productos artesanales. Orientando el proceso para generar recomendaciones que optimicen los acabados, diseño y funcionalidad de las piezas.

La artesanía funcional se centra en la creación de productos que son tanto estéticamente atractivos como prácticos en la vida diaria. Su importancia en el mercado radica en ofrecer piezas únicas que al combinar tradición y utilidad, atrae a consumidores que valoran la calidad, la durabilidad y el diseño, fortaleciendo la economía local y preservando la herencia cultural.

Paquetes de Contenidos:



Título del contenido:Cómo defino el precio de mi producto artesanal?

Descripción: Se llevarán a cabo sesiones donde se oriente a los artesanos en la definición de los precios a sus productos artesanales. En estos espacios de trabajo, se explicarán ejemplos prácticos junto con los artesanos para que comprendan conceptos clave como costos fijos, costos variables y margen de rentabilidad. Además, se abordará cómo el precio de un producto puede variar según el lugar o el tipo de cliente al que esté dirigido.

Paquetes de Contenidos:





Título del contenido:Tendencias de artesanía tipo souvenir

Descripción: Este tema de trabajo hace parte de los tres módulos de contenido que serán desarrollados en el plan de atención en los 14 municipios, los cuales están enfocados en: creatividad e innovación, marketing, e identidad y cultura.

Componente 2 - Actividad 2.1

Plan de Atención Diferencial Implementado 14 Municipios del Departamento de Risaralda

Proyecto: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EJECUTAR UN PROGRAMA DIRIGIDO AL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA, BAJO LA MARCA ARTESANÍAS DE RISARALDA

Gobernación de Risaralda / Secretaría de Desarrollo Económico y competitividad

Entidad Ejecutora: Sociedad de Mejoras de Pereira

Convenio No. 1748

Última Actualizaciòn: Noviembre 30 de 2024

Tabla resumen de avance de implementación PAD por Beneficiarios atendidos

Municipio	Actividades PAD desarrolladas	Nº de Beneficiarios
Apía	4 convocatorias abiertas / 4 Capacitaciones grupales / 8 Asistencias Técnicas /4 Diseño de producto / 6 Evaluaciones de Producto	9
Balboa	2 Convocatorias abiertas / 2 Capacitaciones grupales	6
Belén de Umbría	3 Convocatorias abiertas / 3 Capacitaciones grupales / 5 Asistencias técnicas / 5 Diseño de producto / 5 Evaluaciones de producto	11
Centro penitenciario la 40	6 Capacitaciones grupales / 2 Asistencias Técnicas	16
Dosquebradas	4 Convocatorias abiertas/ 4 Capacitaciones grupales/ 45 Asistencias Técnicas/ 16 Diseño de producto / 45 Evaluaciones de producto	38
Guática	7 Convocatorias abiertas/ 7 Capacitaciones grupales / 1 Pasarela / 2 Asistencias técnicas	38
La Celia	2 Convocatorias abiertas/ 2 Capacitaciones grupales/ 1 Asistencia Técnica / 1 evaluación de producto	8
La Virginia	4 Convocatorias abiertas/ 4 Capacitaciones grupales/ 9 Asistencias Técnicas/ 1 DIseño de producto / 14 Evaluaciones de producto	20
Marsella	5 Convocatorias abiertas/ 5 Capacitaciones grupales/ 3 Asistencias Técnicas/ 1 Diseño de Producto/ 6 Evaluaciones de Producto	15
Marsella Kurmadó	4 Convocatorias abiertas / 4 Capacitaciones grupales / 3 Asistencias Técnicas	18
Mistrató	5 Convocatorias abiertas/ 5 Capacitaciones grupales/ 8 Asistencias Técnicas/ 4 Diseños de Producto / 7 Evaluaciones de Producto	22
Pereira	7 Convocatorias abiertas/ 7 Capacitaciones grupales/ 104 Asistencias Técnicas/ 47 Diseño de producto / 136 Evaluaciones de producto	73
Pueblo Rico	4 Convocatorias abiertas / 4 Capacitaciones grupales / 1 asistencia técnica / 17 Evaluaciones de producto	20
Quinchía	5 Convocatorias abiertas / 5 Capacitaciones grupales / 3 Asistencias técnicas / 2 Diseño de producto / 3 Evaluaciones de producto /	30
Santa Rosa de Cabal	3 Convocatoria abierta / 3 Capacitaciones grupales / 22 asistencias técnicas / 7 Diseño de producto / 46 Evaluaciones de producto	11
Santuario	4 Convocatorias abiertas/ 4 Capacitaciones grupales/ 3 Asistencias Técnicas / 4 Evaluaciones de producto	28
	Total Beneficiarios PAD	363

Tabla resumen de avance Sesiones de Capacitación Grupal por Municipio

Municipio	Contenidos (implementados o en programación)	Fechas
Apía	• Socialización del Programa Artesanías de Risaralda y Taller: Fotografía de producto. • Artesanía Bella y útil: taller de referentes y artesanía funcional. • Empaques artesanales: prototipos rápidos para empaques artesanales. • Diseño y mejoramiento de producto artesanal: jornada de asistencias técnicas.	8 de agosto 23 de agosto 29 de agosto 19 de septiembre
Centro penitenciario la 40	• Socialización Programa Artesanías de Risaralda y Diagnóstico círculos de productividad • Identificación de capacidades • Definición de equipos • Presentación Ruta de emprendimiento Gobernación en alianza con Artesanías de Risaralda • Asesoría diseño seguimiento artesanos libera • Asesoría de Diseño Participación Ferial	29 de agosto 3 de septiembre 10 de septiembre 19 de septiembre 8 de Octubre 26 de noviembre
Dosquebradas	• Socialización del Programa Artesanías de Risaralda y Taller: De lo bello a lo útil, artesanía con propósito. • Transformación creativa, a través de prototipos y muestras • Visión artesanal 2024, explorando las nuevas tendencias • Fotografía creativa, Capturando la esencia del producto	14 de agosto 21 de agosto 28 de agosto 18 de Septiembre
Guática	• Taller de Socialización del Programa AdR • Fortalecimiento en Identidad y Cultura- Cartografías Territoriales • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación-Taller de Teoría del Color y Creación de Paletas • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación-Economia Artesanal • Acompañamiento a GALEDSA Seda Guatiqueña-Fortalecimiento en Creatividad e Innovación-Diseño Estratégico por Referentes para Productos En Telar • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación-Prototipado Rápido de una colección de Moda para GALEDSA Seda Guatiqueña • Acompañamiento a GALEDSA Seda Guatiqueña-Fortalecimiento en Creatividad Diseño y Producción de Pasarelas de Moda Artesanal • Acompañamiento a GALEDSA Seda Guatiqueña Apoyo logístico Pasarela “Metamorfosis”	22 de agosto 23 de agosto 28 de agosto 29 de agosto 23 de octubre 24 de octubre 12 de noviembre
Belén de Umbría	• Sé parte de Artesanías de Risaralda / Taller de referentes • Patrones con identidad. Taller de sellos y empaques artesanales • Capturando la esencia artesanal. Taller de fotografía creativa	10 de octubre 22 de octubre 19 de noviembre

Tabla resumen de avance Sesiones de Capacitación Grupal por Municipio

Municipio	Contenidos (implementados o en programación)	Fechas
La Virginia	• Socialización del Programa Artesanías de Risaralda y Taller: De lo bello a lo útil, artesanía con propósito. • Transformación creativa, a través de prototipos y muestras • Capturando la esencia artesanal, taller de fotografía creativa • Marketing con historia, resaltando la esencia de tu maestría artesanal	6 de agosto 13 de agosto 20 de agosto 10 de septiembre
Marsella	• Socialización del Programa AdR • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación / Tendencias de la Moda Artesanal 2024 • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación / Prototipado Rápido • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/ Teoria del color y creación de paletas de color • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación / Postulación de productos	5 de septiembre 20 de septiembre 21 de septiembre 10 de octubre 26 de octubre
Marsella Kurmadó	• Socialización del Programa AdR • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/ Teoria del color y creación de paletas • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/ Taller de Costos de mi producto Artesanal • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/ Evaluación técnica y proceso de evaluación de producto	4 de octubre 5 de octubre 18 de octubre 16 de noviembre
Mistrató	• Socialización del Programa AdR • Fortalecimiento Creatividad e Innovación/Tendencias de Producto Artesanal 2024 • Fortalecimiento en Identidad y Cultura/Taller Creación de Símbolos culturales • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/Prototipado Rápido • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/ Evaluación técnica y proceso de evaluación de producto	8 de agosto 9 de agosto 4 de septiembre 5 de septiembre 11 de octubre
Pereira	• "Regalos con alma artesanal" Socialización de la estrategia Regalos Corporativos • "Regalos con alma artesanal" Seguimiento estrategia Regalos Corporativos, • "Regalos con alma artesanal" Estrategias para las alianzas corporativas Regalos Corporativos • Agenda preparatoria Procolombia Feria Internacional • Taller de identidad artesanal concepto como punto de partida para el diseño • Taller Concurso: " Engalla Tu Jeep" • Bisutería de lujo, creación y detalle de alto nivel • Participación Ferial Exitosa	30 de agosto 11 de Septiembre 30 de Octubre 8 de Octubre 19 de Septiembre 13 de Noviembre 20 de Noviembre 27 de Noviembre
Pueblo Rico	• Socialización del Programa Artesanías de Risaralda y taller de tendencias. • De lo bello a lo útil, artesanía con propósito • La identidad de mis productos: taller de referentes aplicados al diseño. • Empaques artesanales	16 de agosto 17 de agosto 8 de octubre 25 de octubre

Tabla resumen de avance Sesiones de Capacitación Grupal por Municipio

Municipio	Contenidos (implementados o en programación)	Fechas
Quinchía	• Sensibilización del Programa Artesanías de Risaralda • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación / Tendencias del Producto Artesanal • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/ Estrategias de Vitrinismo Ferial • Fortalecimiento en Identidad y Cultura/Folclor Territorial en el Diseño Artesanal • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/ Evaluación técnica y proceso de evaluación de producto	18 de septiembre 19 de septiembre 16 de octubre 17 de octubre 23 de noviembre
Santa Rosa de Cabal	• Socialización del Programa Artesanías de Risaralda, estrategia de regalos corporativos y jornada de asistencias técnicas. • Arte, arte manual y artesanía, ¿qué significa ser artesano? • ¿Cómo tener una participación ferial exitosa?	17 de septiembre 14 de noviembre 21 de noviembre
Santuario	• Socialización del programa AdR • Fortalecimiento en Identidad y Cultura Cartografías Territoriales • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación Teoría del Color y Creación de Paletas • Fortalecimiento en Identidad y Cultura/Creación de Símbolos Culturales • Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/ Evaluación técnica y proceso de evaluación de producto	2 de agosto 3 de agosto 16 de agosto 17 de Agosto 19 de octubre
Balboa	• Sé parte de Artesanías de Risaralda / Artesanía funcional • La identidad de mis productos. Un viaje a través del color	17 de octubre 29 de noviembre
La Celia	• Sé parte de Artesanías de Risaralda / Artesanía funcional • La identidad de mis productos. Un viaje a través del color	17 de octubre 29 de noviembre

Avance de implementación por indicadores del PAD

Indicadores de cumplimiento Informe Nº 1 Junio 24 /Julio 30:
Nº de Municipios Atendidos: 10
Nº de Asistencias Técnicas Impartidas: 82
Nº de Actividades de Capacitación Grupal: 1
Nº de Productos aprobados: 237

Indicadores de cumplimiento Informe Nº 2 Agosto 1 /Septiembre 30:
Nº de Municipios Atendidos: 12
Nº de Asistencias Técnicas Impartidas: 200
Nº de Actividades de Capacitación Grupal: 40
Nº de Productos aprobados: 113

Indicadores de cumplimiento Informe Nº 3 Octubre 1 /Noviembre 30:
Nº de Municipios Atendidos: 12
Nº de Asistencias Técnicas Impartidas: 18
Nº de Actividades de Capacitación Grupal: 29
Nº de Productos aprobados: 87

Indicadores de cumplimiento consolidados Junio 24 /Noviembre 30:
Nº de Municipios Atendidos: 14
Nº de Asistencias Técnicas Impartidas: 300
Nº de Actividades de Capacitación Grupal: 70
Nº de Productos aprobados: 437

Apia

Características de la población y situación encontrada:

Para el trabajo con los artesanos del municipio de Apia, cuyo trabajo se centra en las artes manuales, los tejidos, los emprendimientos gastronómicos y los oficios contemporáneos, se realizaron 4 sesiones donde posterior a la socialización del programa ADR y sus beneficios, se trabajó el módulo de marketing con el taller de fotografía creativa. En un segundo encuentro para complementar sus líneas de artes manuales y oficios contemporáneos se trabajó la funcionalidad en los productos artesanales para migrarlos de solo ser un producto estético a uno que cumpla una función específica, en el tercer encuentro se trabajó en el módulo de marketing, el tema de los empaques artesanales, su importancia y los tipos de empaques que existen, para posteriormente explorar el prototipado de estos. Ese mismo día en la tarde se realizaron asistencias técnicas personalizadas una a una con las artesanas del municipio donde se revisó a detalle el producto, y se realizaron recomendaciones de calidad técnica, de identidad, de diseño de colecciones, entre otros. Se finalizó el trabajo diferenciado con Apia en una sesión final de seguimiento donde se observaron los resultados de los conocimientos aprendidos y aplicados a sus productos y emprendimientos de forma colectiva entre todos los artesanos y la asesora de diseño. Se postularon productos para la tienda y se vincularon productos gastronómicos para la estrategia de regalos corporativos.

- No de Artesanos Atendidos: 9
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 2 (Duramen, JUA)
- Líderes identificados: Nora Isabel Agudelo, Luz Clemencia Molina, Adriana Alzate Durango
- No de sesiones realizadas: 4



Sesiones y contenidos desarrollados:
Sesión 1: Socialización del Programa AdR y Módulo de Marketing (Fotografía de producto)
Sesión 2: Módulo de Creatividad e innovación - Artesanía Bella y Útil/Taller de Referentes y Artesanía Funcional
Sesión 3: Módulo de Marketing -Prototipos Rapidos para Empaques artesanales
Sesión 4: Diseño y mejoramiento de producto (asistencias técnicas).

Asesor a Cargo: Sofía Hurtado Guzmán

Convocatorias abiertas realizadas en el municipio de Apía









PAD Implementado Municipio de Apía

Primera Sesión: Taller de Sensibilización y Módulo de marketing (8 de Agosto)

El 8 de agosto de 2024 se llevó a cabo una sesión inicial dirigida a artesanos, donde se les informó sobre las oportunidades del programa de ADR para ese año. Se discutieron diversas actividades y recursos que podrían beneficiarlos y se les motivó a participar e invitar a otros artesanos interesados. Se explicaron los tres componentes del programa y su importancia. Luego, se impartió un módulo de marketing que concluyó con un taller de fotografía creativa, donde los artesanos practicaron técnicas de fotografía y aprendieron a tomar fotos más profesionales de sus productos.





Segunda Sesión: Taller de referentes y paletas de colores (23 de Agosto)

El 23 de agosto se realizó la segunda sesión, donde, las artesanas trabajaron en la identificación y extracción de códigos (como formas, y colores) culturales y territoriales significativos para su municipio. Se realizó a través de la extracción de formas y la paleta de color de un referente asignado. Este ejercicio fortaleció sus habilidades para identificar y construir paletas de color y aplicarlas en la creación de productos artesanales para así desarrollar productos mucho más competitivos y cargados de identidad risaraldence.

Tercera Sesión: Prototipado rápido de marca y empaque (29 de Agosto)

Durante esta sesión se habló acerca de los empaques en los productos, su importancia y los diferentes tipos que existían en el mercado artesanal y se desarrolló el workshop de prototipado rápido de empaques donde los artesanos eligieron un referente de empaque para replicar y en compañía de la asesora de diseño se desarrolló un prototipo del empaque deseado. Esta actividad acerca a los artesanos a la profesionalización de su producto artesanal brindándoles habilidades en la creación y desarrollo de empaques artesanales.





Cuarta Sesión: Diseño y mejoramiento de producto artesanal (19 de Septiembre)

En esta sesión se llevó a cabo el último ejercicio de fortalecimiento con la comunidad de artesanos de Apia. Este encuentro se basó en la revisión final conjunta entre artesanas y diseñadora de los productos con los respectivos avances según las capacitaciones vistas y las asesorías técnicas recibidas. Se entregaron los certificados de asistencia y se les recordó la totalidad del programa de ADR así como sus múltiples beneficios para así incentivar su activa participación en diversas estrategias de fortalecimiento y estrategias comerciales.

Balboa

Características de la población y situación encontrada:

Para el municipio de Balboa, cuyas técnicas artesanales se encuentran el crochet, macramé y bordados, produciendo principalmente souvenirs para el turismo, dentro del Plan de Atención Diferencial (PAD), se implementaron dos sesiones de fortalecimiento con el objetivo de Fortalecer el sector artesanal del municipio y de superar la limitada participación registrada en convenios anteriores. A través de estrategias de convocatoria más efectivas, como llamadas telefónicas, grupos de WhatsApp y difusión en redes sociales locales, se buscó sensibilizar a la comunidad sobre los beneficios del programa de Artesanías de Risaralda. En la primera sesión, se abordó la funcionalidad en la artesanía, mostrando a las participantes cómo transformar sus productos de simples elementos decorativos a piezas con aplicaciones prácticas. Las dos artesanas asistentes exploraron maneras innovadoras de aplicar sus técnicas, ampliando su perspectiva sobre el potencial de sus oficios. En la segunda sesión, realizada el 29 de noviembre, se trabajó en la identidad de sus productos, enfocándose en la creación de paletas de color inspiradas en referentes naturales y culturales del entorno local. Este taller les permitió reflejar la esencia de Balboa en sus diseños, fortaleciendo su conexión con el territorio y mejorando la competitividad de sus piezas en el mercado. Pese a los esfuerzos, la baja asistencia reflejó la necesidad de seguir generando confianza y motivación en la comunidad para participar activamente en los espacios formativos. Sin embargo, las participantes expresaron gratitud por el acompañamiento y mostraron disposición para seguir fortaleciendo sus habilidades. El diagnóstico final señala que, si bien Balboa cuenta con un gran potencial artesanal, es fundamental mantener una comunicación constante y estrategias de convocatoria más inclusivas para consolidar su sector artesanal..

- No de Artesanos Atendidos: 6
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: NO APLICA
- Líderes identificados: Miryan Tapasco
- No de sesiones realizadas: 2

Sesiones y contenidos desarrollados:
Sesión 1: Sé Parte de Artesanías de Risaralda / Artesanía Funcional
Sesión 2: La identidad de mis productos/Un viaje a través del color)

Asesor a Cargo: Sofía Hurtado Guzmán

Convocatorias abiertas realizadas en el municipio de Balboa





Balboa

Primera sesión: Sé parte de Artesanías de Risaralda. (17 de octubre)

Para el plan de atención diferencial del municipio de balboa, entendiendo el precedente de la baja respuesta a los proceso de fortalecimiento en convenios pasados, se tuvo especial énfasis en los procesos de convocatoria, por lo que se realizó un proceso de comunicación con los artesanos inscritos en la línea base del municipio vía llamada telefónica, vía WhatsApp de forma individual como grupal tras la creación de un grupo de WhatsApp, adicionalmente se difundió la convocatoria a través de diversos medios como las redes sociales de la casa de la cultura, las redes sociales de la biblioteca municipal y se compartió la convocatoria con la alcaldía de Balboa. Al momento de inicio del espacio se obtuvo una asistencia de dos artesanas, con las cuales se realizó la socialización de qué constaba el proyecto de Artesanías de Risaralda y sobre las oportunidades que el programa tiene para ofrecerles. Se abordó el tema de la artesanía funcional el cual después de observar ejemplos acerca de cómo llevar a un nivel práctico/funcional su producto artesanal para trascender de lo únicamente decorativo, se realizó un ejercicio de creación e imaginación en conjunto cómo aplicar sus técnicas y oficios en productos que cumpliesen una función específica. Este espacio le permitió a las artesanas, cuyas técnicas se encontraban la tejeduría y la confección, ampliar su visión acerca del alcance de la artesanía para así llegar a nuevas propuestas y nuevos escenarios en el diseño del producto.



Segunda Sesión: La identidad de mis productos. Un viaje a través del color. (29 de noviembre)

En Balboa, el 29 de noviembre se llevó a cabo la segunda sesión de fortalecimiento artesanal, enfocada en la identidad de los productos y la creación de paletas de color inspiradas en referentes naturales y culturales. Durante el taller, los artesanos aprendieron a identificar elementos propios del entorno, como flora, fauna y texturas locales, para incorporarlos en sus diseños, logrando productos únicos que reflejan la esencia cultural del municipio. También se trabajó en armonizar colores que resalten la belleza visual de sus piezas, alineándose con las tendencias del mercado. Este enfoque fue crucial para fortalecer la identidad artesanal de Balboa y mejorar la competitividad de sus creaciones. Finalmente, se realizaron ejercicios prácticos aplicando lo aprendido en herramientas para la creación de paletas de color y diseño a partir de referentes de Risaralda. Finalmente y se entregaron certificados de asistencia a las artesanas que participaron del proceso de fortalecimiento, se les recordó la totalidad del programa de Artesanías de Risaralda, y los beneficios que este ofrece a sus beneficiarios. Se cerró el espacio resaltando la importancia de hacer parte de los procesos de formación para consolidar el sector artesanal local y del aprovechamiento de las oportunidades ofrecidas pues es un municipio que no presenta una percepción tan positiva de estos espacios de formación en términos de asistencia y disposición.

Belén de Umbría

Características de la población y situación encontrada:

En Belén de Umbría, municipio con una vasta tradición artesanal y una comunidad activa y comprometida, se llevaron a cabo tres sesiones de fortalecimiento con gran participación de sus artesanos. La primera sesión inició con la socialización del programa Artesanías de Risaralda, destacando las oportunidades y beneficios que este ofrece. Posteriormente, se abordó la funcionalidad en los productos, buscando que los artesanos integraran características prácticas a sus piezas sin perder su esencia cultural, a través de ejercicios prácticos que fomentaron la innovación en sus diseños. En la segunda sesión, parte del módulo de marketing, se trabajó el tema de los empaques artesanales, explorando su importancia estética y funcional, desde opciones sencillas y económicas hasta diseños más complejos. También se profundizó en el diseño de patrones inspirados en referentes naturales, con actividades prácticas como la creación de sellos personalizados para aplicar estos conceptos en sus productos. La tercera y última sesión estuvo dedicada a un taller de fotografía de producto, donde los artesanos aprendieron técnicas de iluminación, composición y conceptualización para destacar sus piezas en mercados locales y digitales. Este proceso concluyó con la entrega de certificados y la selección de productos destacados para estrategias comerciales como la tienda de Artesanías de Risaralda y los regalos corporativos, reafirmando el compromiso con el desarrollo de esta comunidad artesanal y su potencial creativo y comercial.



Sesiones y contenidos desarrollados:
Sesión 1: Sé parte de Artesanías de Risaralda / Artesanía Funcional / Diseño a partir de referentes
Sesión 2: Patrones con identidad. Taller de Sellos / Empaques artesanales
Sesión 3: Capturando la esencia artesanal. Taller de Fotografía creativa

- No de Artesanos Atendidos: 11
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 1 (Tienda Cromo 21)
- Líderes identificados: Claudia Saldarriaga
- No de sesiones realizadas: 3

Asesor a Cargo: Sofía Hurtado Guzmán

Convocatorias abiertas realizadas en el municipio de Belén de Umbría







PAD Implementado Municipio de Belén de Umbría

Primera sesión: Sé parte de Artesanías de Risaralda (10 de octubre)

En la primera sesión, se socializó el programa Artesanías de Risaralda, destacando las oportunidades que ofrece para el desarrollo económico y cultural de los artesanos de Belén de Umbría. Se trabajó en la sensibilización sobre artesanía funcional, resaltando la importancia de adaptar los productos a demandas contemporáneas sin perder su esencia cultural. Además, se abordó el diseño a partir de referentes, proporcionando herramientas para la innovación creativa. La jornada concluyó con un ejercicio práctico donde los artesanos aplicaron estos conceptos, diseñando productos funcionales basados en referentes elegidos, con retroalimentación conjunta del grupo.





Segunda sesión: Patrones con identidad (22 de octubre)

En respuesta a las inquietudes sobre empaques, y el desarrollo de patrones, se introdujo el módulo de marketing, enfocándose en empaques artesanales que combinan funcionalidad, estética y sostenibilidad. Además, se profundizó en la creación de patrones inspirados en referentes naturales, continuando el aprendizaje sobre diseño. Se presentaron tipos y aplicaciones de patrones, y los artesanos participaron en un taller práctico de sellos, creando patrones personalizados. Estas actividades fortalecieron las habilidades técnicas y creativas del grupo, fomentando productos innovadores que reflejan su identidad cultural.

Sesión 3: Capturando la esencia artesanal: Taller de Fotografía creativa (19 de Noviembre)

En la tercera y última sesión de fortalecimiento en Belén de Umbría, se realizó un taller sobre técnicas avanzadas de fotografía de producto, enfocadas en resaltar las cualidades de las artesanías locales mediante el uso adecuado de iluminación, composición y dispositivos electrónicos. Esta capacitación, parte del módulo de marketing, buscó profesionalizar a los artesanos y potenciar la promoción de sus productos en mercados locales y digitales. Como cierre del convenio N° 1748, se entregaron certificados de participación y se reiteró el compromiso de seguir apoyando al sector artesanal, destacando la alta disposición y gratitud de los participantes hacia el proceso formativo.



PAD Implementado en el municipio de La celia

Características de la población y situación encontrada:

En el marco del Plan de Atención Diferencial (PAD) para el municipio de La Celia, cuyos oficios artesanales se encuentran la tejeduría, la ebanistería y el cultivo de café, se llevaron a cabo dos sesiones de fortalecimiento diseñadas para impulsar el desarrollo artesanal en una comunidad que aún está en proceso de consolidación. La primera sesión, realizada el 17 de octubre, tuvo como objetivo socializar el programa de Artesanías de Risaralda y motivar la participación, abordando el concepto de artesanía funcional para que las participantes comprendieran cómo sus productos pueden trascender lo decorativo y adquirir un valor práctico. Sin embargo, la baja asistencia inicial evidenció la necesidad de reforzar las estrategias de convocatoria. Para la segunda sesión, realizada el 29 de noviembre, se contó con el apoyo de la lideresa local Maribel Llanos, lo que permitió involucrar a un grupo más comprometido de artesanas pertenecientes a la Asociación de Mujeres Cafeteras y Artesanas. Este taller se enfocó en la identidad del producto, utilizando referentes naturales y culturales para diseñar piezas únicas y crear paletas de color coherentes y atractivas. A pesar de los retos de participación, el diagnóstico tras la implementación del PAD revela que La Celia tiene un gran potencial artesanal, que puede ser potenciado mediante la continuidad de estos procesos formativos y una mayor articulación entre actores locales. La participación activa de las artesanas en este tipo de espacios es clave para diferenciar sus productos y posicionar al municipio como un referente cultural y creativo.

- No de Artesanos Atendidos: 8
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 1 (ACME Café)
- Líderes identificados: Maribel Llanos
- No de sesiones realizadas: 2

Sesiones y contenidos desarrollados:
Sesión 1: Sé Parte de Artesanías de Risaralda / Artesanía Funcional
Sesión 2: La identidad de mis productos. Un viaje a través del color)

Asesor a Cargo: Sofía Hurtado Guzmán

Convocatorias abiertas realizadas en el municipio de La Celia

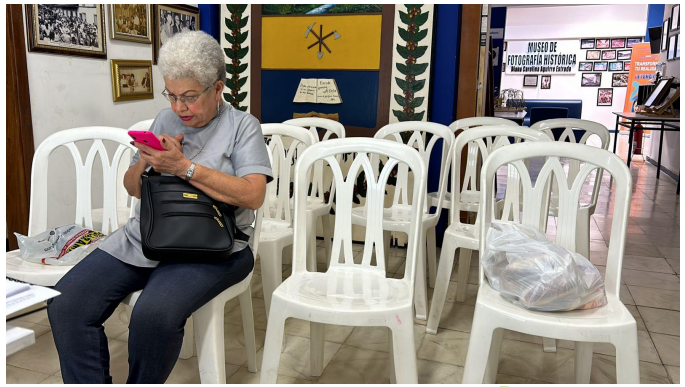




PAD implementado en el municipio de La celia

Primera sesión: Sé parte de Artesanías de Risaralda. (17 de octubre)

Para el plan de atención diferencial del municipio de La Celia, programada para iniciar el 17 de octubre, se realizaron los respectivos procesos de convocatoria, con los artesanos inscritos en la línea base del municipio vía llamada telefónica, vía WhatsApp de forma individual como grupal tras la creación de un grupo de WhatsApp, adicionalmente se difundió la convocatoria a través de diversos medios como las redes sociales de la casa de la cultura, y las redes sociales de la biblioteca municipal donde se dictaría la capacitación.. Al momento de inicio del espacio se obtuvo una asistencia de una artesana, a la cuales se realizó la socialización del proyecto de Artesanías de Risaralda y sobre las oportunidades que el programa tiene para ofrecerles a los Artesanos de Risaralda y en este caso de la Celia. Se realizó un proceso individual y personalizado con la artesana asistente, y se cerró el espacio de fortalecimiento, para realizar un sondeo y búsqueda presencial de los artesanos del pueblo, y así realizarles la invitación directamente a la participación de los próximos espacios de formación. En la búsqueda se encontró con la líder de ACME café, una asociación de mujeres cafeteras caficultoras y artesanas, se le socializó el programa y se le realizó la invitación para ser parte de este a la líder, y a su asociación



Segunda Sesión: La identidad de mis productos. Un viaje a través del color. (29 de noviembre)

En continuación y cierre del proceso de fortalecimiento de forma diferenciada con el municipio de La Celia, se llevó a cavo la segunda sesión de fortalecimiento, realizada el 29 de noviembre, la cual tuvo como eje central el uso de referentes naturales y culturales para la creación de diseños únicos y la elaboración de paletas de color coherentes. Ante la mínima respuesta de los artesanos en la primera sesión, se apoyó el la lideresa Maribel Llanos, quien pertenece y lidera un asociación de Mujeres Cafeteras y artesanas del municipio. Las participantes exploraron cómo transformar elementos propios del entorno local, como paisajes y tradiciones, en conceptos visuales que enriquezcan el valor estético y narrativo de sus productos. El taller buscó fortalecer las bases del diseño artesanal en un municipio con una comunidad en proceso de activación, ofreciendo herramientas que permitan diferenciar sus productos y aumentar su impacto en el mercado. La jornada concluyó con la entrega de certificados y un llamado a continuar participando activamente en los procesos de formación, fundamentales para el crecimiento sostenible del sector.

Pueblo Rico

Características de la población y situación encontrada:

La comunidad artesanal de Pueblo Rico, compuesta principalmente por artesanas indígenas embera chamí y artesanos de oficios como la tejeduría, bisutería y accesorios, ha mostrado una actitud receptiva, entusiasta y comprometida con el programa Artesanías de Risaralda. A lo largo de cuatro sesiones de fortalecimiento, se abordaron aspectos clave para potenciar su oferta. En la primera sesión, se realizó un proceso de sensibilización sobre las oportunidades del programa y un workshop de tendencias para actualizar los productos y hacerlos más competitivos. En la segunda, se trabajó el concepto de "artesanía bella y útil", diseñando piezas funcionales sin perder la identidad cultural. La tercera sesión se dedicó a un taller de referentes, explorando elementos culturales, naturales y ancestrales de Risaralda, que los artesanos aplicaron en sus productos mediante paletas de color y diseños innovadores. Finalmente, en la cuarta sesión, se abordaron los empaques artesanales, desarrollando prototipos prácticos y creativos que complementan los productos. Este proceso concluyó con la entrega de certificados, el reconocimiento de productos con potencial para estrategias comerciales como la vitrina de descentralización de MONTEZUMA y la Feria Mujeres que Tejen Saberes, y la reafirmación del compromiso de los artesanos con el fortalecimiento de sus prácticas. Así, se promovió el equilibrio entre tradición e innovación, respondiendo a las demandas del mercado y asegurando un desarrollo sostenible del sector artesanal local.

- No de Artesanos Atendidos: 20
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 1 (Dachiti)
- Líderes identificados: Sandra Guasorna, Tito Laurens
- No de sesiones realizadas: 4

.



Sesiones y contenidos desarrollados:
Sesión 1: Sensibilización del programa AdR y Taller de tendencias en la artesanía
Sesión 2: Módulo de Creatividad e innovación / Artesanía con Propósito
Sesión 3: Módulo de creatividad e innovación: La identidad de mis productos (taller de referentes)
Sesión 4: Módulo de creatividad e innovación / Empaques Artesanales

Asesor a Cargo: Sofía Hurtado Guzmán

Convocatorias abiertas realizadas en el municipio de Pueblo Rico







PAD Implementado Municipio de Pueblo Rico

Primera Sesión: Sensibilización y Taller de tendencias en la artesanía (16 de Agosto)

En la primera sesión, llevada a cabo el 15 de agosto, se realizó un proceso de sensibilización en el que se informó a los artesanos sobre las nuevas oportunidades que el programa ofrecerá en la vigencia del 2024. Se presentaron los recursos y actividades disponibles, y se discutieron las maneras en que estos pueden beneficiar a la comunidad artesanal de Pueblo Rico. Posteriormente se abordó el tema de tendencias en productos artesanales en el cual después de hacer un barrido ejemplificado sobre las tendencias de los productos artesanales se realizó un ejercicio conjunto de diseño de productos artesanales aplicando las tendencias vistas anteriormente.





Segunda Sesión: Capacitación en De lo bello a lo útil, taller de artesanía Funcional (17 de Agosto)

El 16 de agosto, la segunda sesión se centró en una capacitación sobre la artesanía funcional. Durante el taller, los participantes después de observar ejemplos acerca de cómo llevar a un nivel funcional su producto artesanal para trascender de lo decorativo, se realizó un ejercicio de creación en conjunto de productos que cumpliesen una función específica desde el oficio de cada artesano. Este espacio le permite al artesano ampliar su visión acerca del alcance de la artesanía para así llegar a nuevas propuestas y nuevos escenarios en el diseño del producto.

Tercera Sesión: La identidad de mis productos. Taller de Referentes (8 de octubre)

En la tercera sesión de fortalecimiento con los artesanos de Pueblo Rico, se llevó a cabo un taller sobre diseño a partir de referentes, explorando conceptos clave como la identificación de referentes culturales, naturales y ancestrales de Risaralda. Los participantes trabajaron en ejercicios prácticos para extraer paletas de color controladas y elementos formales que enriquecieran sus productos, conectándolos con su entorno cultural y natural. Esta capacitación, esencial para un municipio con espacios turísticos clave como la tienda de la CARDER y la vitrina de MONTEZUMA, buscó equilibrar tradición e innovación, promoviendo artesanías que respondan a demandas estéticas contemporáneas y contribuyan al desarrollo sostenible del sector artesanal local.





Cuarta Sesión: Empaques Artesanales (25 de octubre)

Durante esta sesión se habló acerca de los empaques en los productos, su importancia y los diferentes tipos que existían en el mercado artesanal y se desarrolló el workshop de prototipado rápido de empaques donde los artesanos desarrollaron un prototipo del empaque artesanal. Finalmente para cerrar el ciclo de fortalecimiento se entregaron los certificados de participación y se reiteraron las oportunidades que representa participar del programa. La comunidad expresó su gratitud y satisfacción con el ciclo, así como su deseo de seguir participando de este.

Santa Rosa de Cabal

Características de la población y situación encontrada:

La comunidad artesanal de Santa Rosa de Cabal, reconocida por su diversidad de oficios que incluyen la tejeduría, el trabajo en guadua y madera, la cerámica, la joyería, la bisutería y otros oficios contemporáneos, ha mostrado un alto nivel de talento y una notable disposición para participar en las estrategias de fortalecimiento ofrecidas por Artesanías de Risaralda. Este municipio cuenta con un gran potencial artesanal, sin embargo sus artesanos enfrentan el desafío de dividir su tiempo entre múltiples programas y proyectos, lo que limita su disponibilidad. A pesar de ello, los participantes han mostrado una actitud receptiva, agradeciendo los espacios de aprendizaje y expresando su interés en continuar fortaleciendo sus habilidades y conocimientos. En las cuatro sesiones realizadas como parte del PAD se trabajaron temas fundamentales para su desarrollo. En la primera sesión, se socializó el programa ADR, destacando sus beneficios, y se presentó la estrategia de Regalos Corporativos, invitando a los artesanos a diseñar productos que pudieran integrarse a esta iniciativa. En la segunda sesión, se abordaron las diferencias entre arte, arte manual y artesanía, ayudando a los participantes a entender cómo se define y valora su oficio dentro del marco de la artesanía, con un enfoque en la autenticidad, la calidad y la sostenibilidad de sus productos. La tercera sesión se centró en la preparación ferial exitosa, donde se brindaron herramientas clave para que los artesanos mejoren su participación en ferias y eventos comerciales. Desde la presentación atractiva de sus productos, la optimización de sus stands y la elaboración de un discurso tipo elevator pitch que permite comunicar efectivamente el valor de sus piezas. Adicionalmente, se realizó la Mesa Técnica de Artesanos Emblemáticos donde, se discutieron los principales retos del sector, como la necesidad de sistematizar información, monitorear los programas existentes, fomentar la participación en ferias nacionales y establecer proyecciones estratégicas hacia 2025 para consolidar la sostenibilidad y competitividad del sector.



- No de Artesanos Atendidos: 11
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 1
- No de sesiones realizadas: 3

Sesiones y contenidos desarrollados:

Sesión 1: Sensibilización del programa Artesanías de Risaralda y Estrategia Regalos Corporativos

Sesión 2: Diferencia entre arte, arte manual y artesanía. ¿Qué significa ser artesano?

Sesión 3: Cómo tener una participación ferial exitosa

Mesa Técnica de Artesanos Emblemáticos de Santa Rosa

Asesor a Cargo: Sofía Hurtado Guzmán

Convocatorias abiertas realizadas en el municipio de Santa Rosa





PAD Implementado Municipio de Santa Rosa

Primera Sesión: Socialización del programa Artesanías de Risaralda y estrategia Regalos Corporativos (17 de septiembre)

En la primera sesión, llevada a cabo el 17 de septiembre, se realizó una visita a diversos talleres artesanales de oficios como la ebanistería y la cerámica. En el proceso de sensibilización se le informó a los artesanos sobre las nuevas oportunidades que el programa ofrecerá en la vigencia del 2024, brindando un enfoque claro sobre cómo aprovechar estas oportunidades para el crecimiento y desarrollo de sus actividades económicas artesanales. Posteriormente se les invitó a hacer parte de la estrategia de regalos corporativos y se les enseñó a través de qué conceptos y productos podían participar, y se especificaron los diseños con los que se trabajaría individualmente.





Segunda Sesión: Diferencia entre Arte Arte Manual y Artesanía (14 de noviembre)

En esta sesión, se exploraron las diferencias entre arte, artesanía y arte manual. Se discutieron los criterios que definen cada uno y se enfatizó en las características específicas que convierten un oficio en artesanal. Se trabajó en identificar áreas de mejora para que los participantes pudieran fortalecer su labor desde la perspectiva artesanal, asegurando autenticidad, calidad y sostenibilidad. La capacitación buscó consolidar a Santa Rosa como un referente cultural y productivo, destacando la importancia de entender los principios que definen la artesanía.

Tercera Sesión: Participación Ferial Exitosa (21 de noviembre)

Este taller se enfocó en preparar a los artesanos para eventos feriales, abordando desde la planificación previa hasta la presentación y venta de sus productos. Se introdujo el concepto de *elevator pitch*, enseñando a los participantes a presentar sus emprendimientos de forma breve y efectiva. Los ejercicios prácticos ayudaron a mejorar la capacidad de comunicación y persuasión. La sesión concluyó con la entrega de certificados y se destacó el compromiso del municipio de seguir apoyando el desarrollo artesanal, a pesar de una participación menor en esta última actividad.





Mesa Técnica de Artesanos Emblemáticos.

En el marco del Plan de Atención Diferencial de Santa Rosa, se llevó a cabo la Mesa Técnica de Artesanos Emblemáticos, en la cual se presentaron los diferentes actores y socializaron su quehacer y trayectoria en el sector. Se identificaron necesidades como la sistematización de la información, la implementación de un monitoreo de programas para evaluar su impacto y la el establecer proyecciones estratégicas hacia 2025, asegurando la sostenibilidad y competitividad del sector. Asimismo se dio el espacio para destacar la importancia de apoyar la participación de los artesanos en ferias nacionales e internacionales.

Dosquebradas

Características de la población y situación encontrada:

El ciclo de talleres con los artesanos de Dosquebradas se desarrolló tras un diagnóstico que reveló la necesidad de fortalecer sus productos, enfocándose en la definición de usos y la aplicación de conceptos que reflejen la identidad del territorio. Esto responde a que los productos estaban orientados a un modelo basado en el comercio general.

Se destacó la importancia de establecer una estrategia de promoción clara, identificando al público objetivo y creando catálogos alineados con el concepto de lo hecho a mano. También se exploraron nuevos canales de comercialización. Cada sesión ofreció herramientas prácticas y técnicas para potenciar las habilidades artesanales y comerciales, con un enfoque en la innovación, sin perder la esencia artesanal.



- No de Artesanos Registrados: 38
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 1 (Artes Victorino)
- Líderes identificados: Wilmar, Luz Stella Ossa
- No de sesiones realizadas: 4

Sesiones y contenidos desarrollados:

Sesión 1: Socialización del Programa Artesanías de Risaralda y Taller: De lo bello a lo útil, artesanía con propósito.

Sesión 2: Transformación creativa, a través de prototipos y muestras

Sesión 3: Visión artesanal 2024, explorando las nuevas tendencias

Sesión 4: Fotografía creativa, Capturando la esencia del producto

Asesor a Cargo: Juliana Ocampo Quintero

Convocatorias abiertas realizadas en el municipio de Dosquebradas









PAD Implementado Municipio de Dosquebradas

Primera Sesión: De lo bello a lo útil, artesanía con propósito. (14 de agosto)

Durante esta sesión, los artesanos recibieron orientación sobre cómo potenciar sus unidades productivas a través del programa Artesanías de Risaralda. Luego, en el taller de creatividad e innovación, se aplicó la metodología de "relaciones forzadas", que busca combinar elementos no relacionados para generar ideas innovadoras. Los artesanos trabajaron en grupos, desarrollando propuestas funcionales y creativas, como líneas de productos inspirados en el mercado, la fauna y flora local. Este ejercicio les permitió explorar nuevas formas de innovación.





Segunda Sesión: Transformación creativa, a través de prototipos y muestras (21 de agosto)

La segunda sesión en Dosquebradas se centró en la creación de prototipos de productos o empaques. Los artesanos diseñaron plantillas, etiquetas y empaques que reflejan la identidad de sus productos. Tras una introducción teórica, se les brindó asesoría personalizada para incorporar elementos funcionales y auténticos. Esta sesión fortaleció sus habilidades de diseño, conectando sus creaciones con sus raíces culturales y mejorando su posicionamiento en el mercado.

Tercera Sesión: Visión artesanal 2024, explorando las nuevas tendencias (28 de Agosto)

En la tercer sesión, se presentaron los lineamientos de las tendencias 2024, fusionando artesanía tradicional con diseños contemporáneos. brindando las pautas para crear productos alineados con el mercado actual sin perder su identidad artesanal, con ejemplos como joyería inspirada en mariposas locales y bolsos basados en un referente visual común. El taller destacó la importancia de mantener la autenticidad y tradición en productos innovadores y competitivos en el mercado.





Cuarta Sesión: Fotografía creativa, Capturando la esencia del producto (18 de Septiembre)

La última sesión se centró en la fotografía de producto, proporcionando a los artesanos pautas clave para mejorar la presentación visual de sus creaciones. Se abordaron aspectos como la ambientación,, el encuadre, y la elección de diferentes estilos fotográficos según el objetivo. Además, se exploraron técnicas para resaltar detalles únicos y transmitir la autenticidad del producto artesanal, por último, se certifica a los artesanos de acuerdo a su asistencia

Guática

Características de la población y situación encontrada:

El programa de fortalecimiento de artesanías de Risaralda, en Guática ha empoderado a mujeres artesanas mediante estrategias de comercialización y desarrollo de productos, destacando sus habilidades en técnicas como bisutería, cerámica y bordados. Las participantes realizaron ejercicios de autodiagnóstico para evaluar sus fortalezas y áreas de mejora. Además, un grupo de mujeres confeccionistas de la marca THILO se unió al programa, aportando una perspectiva colaborativa. Pese a los desafíos por la baja actividad turística y la dificultad de acceso a materiales de calidad, el liderazgo de Sonia Buchely ha sido crucial para reunir a artesanos talentosos, promoviendo su superación y la diversidad de técnicas artesanales.



- No de Artesanos Atendidos: 38
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 2 (Galedsa Seda Guatiqueña y Artesanos Emprendedores de Guática)
- Líderes identificados: Sonia Buchely, Gloria Elfy Bayer
- No de sesiones realizadas: 7

Sesiones y contenidos desarrollados:

Sesión 1: Socialización del Programa Artesanías de Risaralda

Sesión 2: Fortalecimiento en Identidad y Cultura/ Cartografías Territoriales

Sesión 3: Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/Teoría del Color y Creación de Paletas

Sesión 4: Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/Economía Artesanal

Sesión 1 **GALEDSA**: Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/Diseño Estratégico por Referentes para Productos En Telar

Sesión 2 **GALEDSA**: Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/Prototipado Rápido de Colecciones de Moda

Sesión 3 **GALEDSA**: Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/Diseño y Producción de Pasarelas de Moda Artesanal

Apoyo logístico Pasarela Metamorfosis

Asesor a Cargo: Diego Andrés Chocué Quevedo

Convocatorias abiertas realizadas en el municipio de Guática





PAD Implementado Municipio de Guática

Sesión 1: Taller de Socialización (23 de Agosto)

El 23 de agosto, se realizó un taller de sensibilización dirigido a la comunidad de artesanos del municipio, incluyendo a las mujeres de la marca Thilo. En esta sesión se presentaron los beneficios y oportunidades del programa a la comunidad artesanal. Además, se facilitó el reconocimiento del talento de las artesanas por parte de las mujeres de la marca Thilo, lo que abrió puertas para futuras colaboraciones y procesos de confección integrando la artesanía local. Estas actividades no solo proporcionaron herramientas y conocimientos técnicos, sino que también promovieron la colaboración y la integración de nuevas oportunidades para el desarrollo de productos artesanales innovadores y sostenibles.





Sesión 2: Fortalecimiento en Identidad y Cultura/ Cartografías Territoriales (28 de Agosto)

El 28 de agosto se llevó a cabo una capacitación con las artesanas del municipio, centrada en cartografías territoriales. Esta sesión buscó fortalecer la identidad y la cultura del municipio al permitir a los participantes reconocer y comprender los referentes formales que forman parte de la identidad del territorio. El ejercicio facilitó la conexión de las artesanas con su entorno, enriqueciendo su comprensión y apreciación de los elementos culturales que influyen en su trabajo.

Sesión 3: Teoría del Color y Creación de Paletas (29 de Agosto)

En la misma jornada del 29 de agosto, se realizó un taller de teoría del color y creación de paletas dirigido a la comunidad de artesanas del municipio. Este taller proporcionó a las participantes herramientas para desarrollar paletas de colores que no solo les permitan diferenciarse, sino que también honren la riqueza cultural de su territorio. Se suministraron insumos para la creación de nuevas propuestas de diseño, fortaleciendo la capacidad de las artesanas para integrar elementos culturales en sus creaciones de manera innovadora.





Sesión 4: Economía Artesanal (24 de octubre)

En la séptima sesión con las artesanas de la Asociación Artesanos Emprendedores de Guática, se realizó una capacitación en economía artesanal enfocada en costeo efectivo de productos. Mediante ejercicios prácticos e innovadoras herramientas, incluyendo tecnología de inteligencia artificial, las participantes aprendieron a valorar sus creaciones y establecer precios justos. La sesión culminó con la certificación de las agrupaciones, reconociendo su compromiso y proporcionándoles conocimientos técnicos y confianza para destacarse en el mercado artesanal.

PAD Implementado en GALEDSA - Seda Guatiqueña

Sesión 1: Diseño Estratégico por Referentes para Productos En Telar (22 de agosto)

Se realizó un acompañamiento a la empresa Galedsa Seda Guatiqueña, en colaboración con el equipo de producción de Risaralda 100.2 FM. Durante esta sesión, se generó contenido sobre la ruta de la seda, que será incorporado en un capítulo del podcast de la cadena radial. En la tarde, se llevó a cabo una capacitación con enfoque diferencial para las artesanas, centrada en el diseño estratégico basado en referentes para su implementación en productos de telar.Se analizaron diversas posibilidades y, posteriormente, se realizó una sesión práctica de dibujo de piezas de moda artesanal, con el objetivo de innovar en el trabajo con telar y seda.





Sesión 2: Prototipado Rápido de una colección de Moda para GALEDSA Seda Guatiqueña (29 de Agosto)

Se realizó un taller de diseño y prototipado con el equipo de Galedsa Seda Guatiqueña. Esta sesión, solicitada específicamente por la marca, se enfocó en la creación de una cápsula de diseño. Se llevaron a cabo propuestas de diseño para una mini colección, permitiendo a las participantes explorar nuevas ideas y técnicas para sus productos de seda, fortaleciendo su capacidad para innovar y diferenciarse en el mercado.

Sesión 3: Diseño y Producción de Pasarelas de Moda Artesanal (23 de octubre)

En esta sesión, las artesanas aprendieron a presentar colecciones de moda artesanal en pasarelas, explorando cómo estas influyen en la percepción y comercialización del producto. Trabajaron en la organización del evento, el vestuario de las modelos y la narración de historias a través de sus creaciones. Al finalizar, se sintieron motivadas y empoderadas para aplicar lo aprendido en el lanzamiento de la colección "Metamorfosis".





Apoyo logístico para la pasarela "Metamorfosis" en el marco de la Mesa Técnica de la Seda y la Tejeduría (12 de noviembre)

La logística de la pasarela "Metamorfosis", cocreada entre Artesanías de Risaralda y GALEDSA Seda Guatiqueña, incluyó la selección y transporte de modelos locales, ensayos, pruebas de vestuario, ajustes técnicos, montaje del escenario, iluminación y música lo anterior reforzó el concepto de transformación artesanal. Esta colaboración destacó a la marca como referente de diseño con identidad risaraldense, subrayando el impacto de una logística estratégica en el fortalecimiento cultural y creativo.

La Virginia

Características de la población y situación encontrada:

La comunidad artesanal de La Virginia se distingue por su maestría en oficios de tejeduría, lo que ha llevado a que los talleres se enfoquen en perfeccionar la funcionalidad de sus productos y en la creación de colecciones vinculadas a referentes regionales. Además, se ofrecieron bases para desarrollar talleres de fotografía y video inspirados en el storytelling, potenciando la narrativa visual de sus creaciones. Como resultado, se postularon nuevos productos a la tienda, mientras que otros artesanos iniciarán una nueva línea de diseño centrada en el producto artesanal, resaltando materiales y oficios tradicionales.



- No de Artesanos Registrados: 20
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 1 Corporación de artesanos hecho en la Virginia
- Líderes identificados: Lina María Arias, Omaira Gonzalez
- No de sesiones realizadas: 4

Sesiones y contenidos desarrollados:

Sesión 1: Socialización del Programa Artesanías de Risaralda y Taller: De lo bello a lo útil, artesanía con propósito.

Sesión 2: Transformación creativa, a través de prototipos y muestras

Sesión 3: Capturando la esencia artesanal, taller de fotografía creativa

Sesión 4: Marketing con historia, resaltando la esencia de tu maestría artesanal

Asesor a Cargo: Juliana Ocampo Quintero

Convocatorias abiertas realizadas en el municipio de La Virginia









PAD Implementado Municipio de La Virginia

Primera Sesión: De lo bello a lo útil, artesanía con propósito. (6 de agosto)

El taller brindó una visión integral del programa Artesanías de Risaralda, enfocándose en la asistencia técnica para fortalecer los productos. En el módulo de Creatividad e Innovación, se presentaron conceptos clave para combinar estética y funcionalidad, utilizando ejemplos de artesanía funcional. Los participantes, organizados en equipos, identificaron su público objetivo y aplicaron la técnica de "relaciones forzadas" del design thinking, generando ideas innovadoras para el desarrollo de nuevos productos.





Segunda Sesión: Transformación creativa, a través de prototipos y muestras (13 de agosto)

La segunda sesión contó con la participación de 10 artesanos, 6 de ellos nuevos en el programa Artesanías de Risaralda. Tras una breve introducción sobre los beneficios del programa, se abordó el concepto de prototipado ágil, aplicando ejemplos prácticos para mejorar productos, empaques y etiquetas. Donde cada artesano recibió asesoría personalizada. De lo cual se obtuvieron resultados que reflejan la capacidad de los artesanos para innovar y mejorar la funcionalidad y presentación de sus productos.

Tercera Sesión: Capturando la esencia artesanal, taller de fotografía creativa (20 de Agosto)

En el taller se presentó la metodología de diseño a partir de referentes, donde los artesanos seleccionaron imágenes inspiradoras para crear nuevas composiciones de diseño, estilizando patrones, formas y colores. Se practicaron técnicas como traslación, rotación y ritmo para crear módulos aplicables en sus productos. Se proporcionaron materiales para experimentar, y cada artesano recibió asesoría personalizada. La sesión finalizó con una invitación para postular productos con identidad regional ante el comité de evaluación de la tienda de artesanías.





Cuarta Sesión: Marketing con historia, resaltando la esencia de tu maestría artesanal (10 de Septiembre)

La última sesión se centró en la fotografía de producto, proporcionando a los artesanos pautas clave para mejorar la presentación visual de sus creaciones. Se abordaron aspectos como la ambientación,, el encuadre, y la elección de diferentes estilos fotográficos según el objetivo. Además, se exploraron técnicas para resaltar detalles únicos y transmitir la autenticidad del producto artesanal, por último, se certifica a los artesanos de acuerdo a su asistencia

Marsella - Pueblo

Características de la población y situación encontrada:

La comunidad de Marsella combina una rica diversidad artesanal con una fuerte tradición cafetera. Destacan las artesanas dedicadas al bordado y la tejeduría, quienes preservan y perfeccionan técnicas como el punto de cruz, bordado rococó, bordado de brujas, y la creación de prendas en crochet y dos agujas. Mujeres como Hilva Montano Pinto sobresalen no solo por la calidad y creatividad de su trabajo, sino también por su capacidad para inspirar y transmitir el valor del oficio artesanal como parte esencial de la cultura local. Paralelamente, campesinos de la región se dedican a la producción de café especial, reconocido por su alta calidad y sabor único, lo que enriquece aún más el patrimonio de Marsella. Este vínculo entre las tradiciones agrícolas y artesanales refuerza la identidad local y promueve a la comunidad como un referente de talento y autenticidad en la región.



- No de Artesanos Atendidos: 15
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 1 (Costurero Manos Transformadoras)
- Líderes identificados: Cristina Henao
- No de sesiones realizadas: 5

Sesiones y contenidos desarrollados:

Sesión 1: Socialización del Programa Artesanías de Risaralda

Sesión 2: Fortalecimiento Creatividad e Innovación/Tendencias de Moda Artesanal 2024

Sesión 3: Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/Prototipado Rápido

Sesión 4: Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/Teoría del Color y Creación de Paletas

Sesión 5: Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/ Postulación y Evaluación de Productos

Asesor a Cargo: Diego Andrés Chocué Quevedo

Convocatorias abiertas realizadas en el municipio de Marsella

Artesanías de Risaralda

Comunidad de artesanos del municipio de

MARSELLA

Les invitamos a las jornadas de acompañamiento que tenemos preparadas para su municipio

LA FUERZA DE LAS TENDENCIAS

Potencia tu Artesanía con nuevas ideas

Por: Diego Chocue Diseñador industrial



Chal en crochet
Patricia Pantoja.

SESIÓN 1

Jueves
5 de Septiembre 2024
Hora 10:00 A.M.

Modalidad virtual

OPERADO POR: SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

UN PROGRAMA DE: DEPARTAMENTO DE RISARALDA

Programa dirigido al fortalecimiento del sector artesanal del departamento de Risaralda 1748

Artesanías de Risaralda

Comunidad de artesanos del municipio de

MARSELLA

Les invitamos a las jornadas de acompañamiento que tenemos preparadas para su municipio

DE LA TRADICIÓN A LA PASARELA

Taller de artesanía tejida

Por: Diego Andrés Chocué



Sombrilla en Crochet
Patricia Pantoja 2023.

SESIÓN 2

Viernes 20 de Septiembre | **Hora 3:00 P.M.**

SESIÓN 3

Sábado 21 de Septiembre | **Hora 3:00 P.M.**

Casa de la cultura Marsella, Risaralda

OPERADO POR: SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

UN PROGRAMA DE: DEPARTAMENTO DE RISARALDA

Programa dirigido al fortalecimiento del sector artesanal del departamento de Risaralda 1748

Artesanías de Risaralda

Comunidad de artesanos de

MARSELLA

Les invitamos a las jornadas de acompañamiento que tenemos preparadas para su municipio

TEJIENDO FUNCIONALIDAD

Taller de artesanía útil

Por: Diego Andrés Chocué



Sombrilla en Crochet
Patricia Pantoja 2023.

SESIÓN 5

Sábado 26 de Octubre
Hora 3:00 P.M.

Casa de la cultura Marsella - Risaralda

OPERADO POR: SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

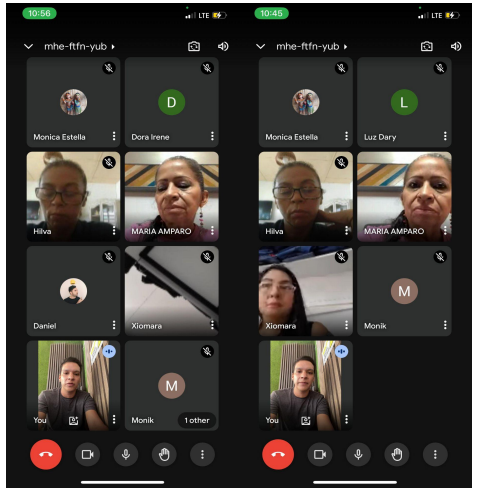
UN PROGRAMA DE: DEPARTAMENTO DE RISARALDA

Programa dirigido al fortalecimiento del sector artesanal del departamento de Risaralda 1748

PAD Implementado Municipio de Marsella - Pueblo

sesión 1: Socialización del Programa Artesanías de Risaralda (5 de septiembre)

La sesión virtual se centró en sensibilizar sobre el programa, reconociendo a las artesanas vinculadas previamente y dando la bienvenida a nuevas interesadas. Se presentaron los beneficios del programa, como oportunidades de fortalecimiento y asistencia técnica, y se promovió un diálogo abierto para resolver dudas, fomentando confianza y compromiso para una colaboración efectiva.





Sesión 2: Tendencias de la Moda Artesanal 2024 (20 de septiembre)

En esta sesión, se abordó el fortalecimiento en tendencias de la moda artesanal, reconociendo que la mayoría de las artesanas en Marsella son mujeres de mayor edad que utilizan el tejido como una forma de terapia para su salud. Se presentó un análisis de las tendencias actuales en el mercado de la moda artesanal, lo que permitió a las participantes entender mejor cómo estas tendencias pueden integrarse en sus creaciones. Se discutieron ejemplos de productos exitosos y se ofrecieron estrategias para modernizar y diversificar su oferta, asegurando que sus creaciones sean auténticas

Sesión 3: Prototipado Rápido (21 de septiembre)

Esta sesión se centró en un ejercicio de creatividad llamado prototipado rápido. Donde las artesanas tuvieron la oportunidad de trabajar de la mano de un diseñador para crear dibujos descriptivos de productos de moda artesanal contemporáneos y comerciales. Este ejercicio práctico les permitió explorar diferentes ideas y técnicas, así como experimentar con puntadas y estilos que podrían incorporarse en sus nuevos desarrollos. La interacción directa con el diseñador fomentó un ambiente de innovación, donde las artesanas pudieron recibir retroalimentación inmediata.





Sesión 4: Teoría del Color y creación de paletas (10 de Octubre)

En esta sesión se abordaron los principios básicos de la teoría del color, haciendo énfasis en cómo combinar tonos de manera armónica y atractiva, con el fin de crear piezas más comerciales y visualmente equilibradas. Dado que muchas de las artesanas tienen dificultades para seleccionar combinaciones de color, se introdujo una actividad inspirada en la biodiversidad del departamento de Risaralda. A través de ejemplos de flora y fauna local, las artesanas identificaron y extrajeron paletas de colores naturales que podrían aplicar a sus tejidos en crochet.

Sesión 5: Postulación de Productos (26 de Octubre)

La última sesión se centró en evaluar y rediseñar productos para integrar funcionalidad y mejorar su competitividad en el mercado. Las artesanas reflexionaron sobre cómo hacer sus piezas útiles y valoradas, aplicando estos conceptos a sus creaciones. Se evaluaron los avances logrados, recibiendo retroalimentación, y se cerró con una ceremonia de certificación donde compartieron experiencias y aprendizajes. Este ciclo fortaleció sus habilidades y visión, impulsando la profesionalización y comercialización de productos con identidad local y enfoque de mercado.



Resguardo Indigena Kurmadó - Marsella

Características de la población y situación encontrada:

La comunidad indígena Embera Chamí ha manifestado una postura más reservada, priorizando la obtención de beneficios concretos como condición fundamental para su colaboración en los programas de fortalecimiento artesanal. Esta perspectiva ha influido en la participación y disposición de los miembros de la comunidad para involucrarse en iniciativas que no presenten resultados inmediatos o tangibles. En el resguardo Kurmadó, la falta de cohesión y colaboración comunitaria ha dificultado significativamente la implementación de las actividades planificadas. Las diferencias internas y la ausencia de un liderazgo unificado han generado obstáculos para convocar y motivar a las artesanas, limitando su capacidad para aprovechar las oportunidades de desarrollo y crecimiento que el programa podría ofrecer. Como resultado, se enfrenta el reto de generar confianza y construir estrategias más inclusivas que respondan a las necesidades y expectativas particulares de la comunidad.



- No de Artesanos Atendidos: 18
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 1 (Wera Jaiduma)
- Líderes identificados: Monica Nacavera, Cesar Nacequia
- No de sesiones realizadas: 4

Sesiones y contenidos desarrollados:

Sesión 1: Socialización del Programa Artesanías de Risaralda

Sesión 2: Fortalecimiento Creatividad e Innovación/Teoría del color y creación de paletas

Sesión 3: Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/Cálculo de Costos para Emprendimientos Artesanales

Sesión 4: Evaluación Técnica y Proceso de Evaluación de Producto

Asesor a Cargo: Diego Andrés Chocué Quevedo

Resguardo Indígena Kurmadó - Marsella

Sesión 1: Socialización del Programa Artesanías de Risaralda (4 de octubre)

Durante esta sesión, se explicó detalladamente el propósito de Artesanías de Risaralda y cómo el programa busca no solo promover la artesanía local, sino también respetar y honrar el patrimonio cultural indígena. Los artesanos participaron en una conversación abierta sobre los desafíos que enfrentan y las expectativas que tienen en cuanto a su crecimiento profesional y comercial. Al finalizar, se generaron acuerdos importantes sobre la colaboración futura, y se destacaron las oportunidades que el programa tiene para la comunidad





Sesión 2: Teoría del Color y Creación de Paletas (5 de octubre)

En esta sesión, los artesanos del resguardo conectaron con su entorno natural para transformarlo en fuente de inspiración creativa. Mediante actividades de observación, identificaron colores, texturas y formas características de su paisaje. Cada participante plasmó sus hallazgos en notas y bocetos, que luego sirvieron como base para desarrollar una paleta de colores personalizada. Esta paleta, fiel reflejo de su territorio, fue aplicada en la elaboración de accesorios tejidos con mostacillas checas.

Sesión 3: Cálculo de Costos para Emprendimientos Artesanales (18 de octubre)

La tercera sesión, titulada" Tejidos Rentables", se centró en el manejo de costos para preparar a los artesanos seleccionados para Expoartesanías en Bogotá. Durante el taller, se abordaron temas como el cálculo de costos de materiales, tiempo de elaboración y estrategias para fijar precios justos y competitivos. Mediante ejercicios prácticos, los participantes aplicaron estas herramientas a sus productos y estimaron precios adecuados. Además, realizaron una simulación de ventas para mejorar su capacidad de comunicar el valor de sus creaciones.





Sesión 4: Evaluación Técnica y Proceso de Postulación de Producto (16 de noviembre)

En la última sesión, los artesanos presentaron los resultados de su trabajo, integrando las herramientas y conocimientos adquiridos en las sesiones anteriores. Exhibieron productos de gran dimensión e impacto, diseñados específicamente para su venta en la feria Expoartesanías Bogotá 2024. Además, los artesanos tuvieron la oportunidad de postular productos para la Tienda de AdR, recibiendo retroalimentación sobre su diseño y potencial comercial. Esta sesión celebró los logros alcanzados, resaltando el esfuerzo colectivo y la innovación que caracterizan sus creaciones.

Mistrató

Características de la población y situación encontrada:

A lo largo del proceso de fortalecimiento de la comunidad de artesanos en Risaralda, se ha brindado un apoyo integral que ha mejorado significativamente las habilidades y capacidades de los participantes. Las actividades incluyeron capacitación en creatividad y diseño de productos artesanales, asistencia técnica individualizada, y promoción de productos, destacando la transformación positiva en la moda artesanal con colecciones innovadoras inspiradas en "Cantos del bosque andino". En Mistrató, la comunidad, en su mayoría de etnia Embera Chami, ha demostrado un gran compromiso con el aprendizaje y la mejora continua, superando barreras lingüísticas y geográficas. Este esfuerzo ha resultado en propuestas de diseño innovadoras y diferenciadoras, especialmente en cerámica. La entrega de capital semilla y la capacitación han fortalecido el emprendimiento de los artesanos, subrayando la necesidad de apoyo continuo y la oportunidad de participación en ferias nacionales para potenciar aún más su desarrollo y reconocimiento.



- No de Artesanos Atendidos: 22
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 1 (artesanos del cañon)
- Líderes identificados: Miriam Niaza Castañeda, Yohana Yagarí, María Leticia Watiquí
- No de sesiones realizadas: 5

Sesiones y contenidos desarrollados:

Sesión 1: Socialización del Programa Artesanías de Risaralda

Sesión 2: Fortalecimiento Creatividad e Innovación/Tendencias de Producto Artesanal 2024

Sesión 3: Fortalecimiento en Identidad y Cultura/ Creación de Símbolos Culturales

Sesión 4: Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/Prototipado Rápido

Sesión 5: Evaluación Técnica y Proceso de Postulación de Productos Para Tienda

Asesor a Cargo: Diego Andrés Chocué Quevedo

Convocatorias abiertas realizadas en el municipio de Mistrató







PAD Implementado Municipio de Mistrató

Sesión 1: Socialización del Programa Artesanías de Risaralda (8 de Agosto)

En esta sesión se realizó un proceso de sensibilización en el que se informó a los artesanos sobre las nuevas oportunidades que el programa ofrecerá en la vigencia del 2024. Se presentaron los recursos y actividades disponibles, y se discutieron las maneras en que estos pueden beneficiar a la comunidad artesanal de Mistrató, brindando un enfoque claro sobre cómo aprovechar estas oportunidades para el crecimiento y desarrollo de sus actividades económicas artesanales.





Sesión 2: Tendencias de Productos Artesanales 2024 (9 de Agosto)

La segunda sesión se centró en las tendencias actuales en productos artesanales. Durante el taller, los participantes tuvieron la oportunidad de aplicar estas tendencias en la creación de sus productos. La mayoría de los productos desarrollados fueron piezas de moda artesanal tejidas en mostacilla, un reflejo de la identidad cultural de los artesanos indígenas Embera. Además, otras participantes crearon productos tejidos en crochet y piezas decorativas en barro, demostrando la diversidad de habilidades y técnicas presentes en la comunidad.

Tercera sesión: Creación de Símbolos Culturales (4 de septiembre)

En esta sesión, los artesanos participaron en una capacitación centrada en el fortalecimiento de su identidad cultural, esencial para que sus productos reflejen sus raíces. Se llevó a cabo un taller de Creación de Símbolos, donde analizaron en conjunto los referentes de sus territorios, tradiciones e historias, plasmándolos en símbolos. Estos símbolos capturan su herencia cultural y servirán de inspiración para futuros desarrollos de productos con identidad particular y diferenciada.





Sesión 4: Prototipado Rápido (5 de septiembre)

En esta sesión los artesanos analizaron prototipos de otras comunidades, lo que les permitió comprender cómo otros artesanos han logrado integrar sus tradiciones en productos actuales y contemporáneos. A través de un ejercicio de dibujo descriptivo, los participantes propusieron nuevos desarrollos de productos, buscando hacerlos más atractivos para los mercados actuales sin perder sus referencias culturales. Esta actividad fomentó la reflexión sobre cómo equilibrar lo ancestral con lo moderno, permitiendo que cada artesano mantuviera su autenticidad mientras explora nuevas oportunidades de diseño.

Sesión 5: Evaluación Técnica y Proceso de Postulación de Productos (11 de octubre)

En la sesión de cierre "De la Identidad a la Realidad," los artesanos de evaluaron los avances logrados, postularon sus creaciones para estrategias de comercialización futuras y reflexionaron sobre el impacto del programa en sus productos y prácticas. La jornada incluyó una ceremonia de certificación que reconoció a los participantes más comprometidos, quienes expresaron gratitud y entusiasmo por el programa, manifestando su interés en continuar fortaleciendo sus técnicas y productos en próximas fases.





Pereira

Características de la población y situación encontrada:

En Pereira, los artesanos se destacan por su actitud proactiva y talento, lo que les ha permitido aprovechar los recursos locales y mejorar la calidad de sus productos. Las sesiones de trabajo se enfocaron en fortalecer el diseño de productos y la gestión comercial de regalos corporativos, con encuentros destinados a socializar los requisitos y revisar avances. Estos artesanos, con acceso a materiales más asequibles y de calidad, participaron activamente en la creación de productos que reflejan la identidad regional, además de iniciar un proceso creativo enfocado en diseñar piezas con alma artesanal.

Las sesiones realizadas en el municipio de Pereira se enfocaron en brindar conocimientos útiles y aplicables para fortalecer las unidades productivas de los artesanos. Se inició con un taller sobre construcción y aplicación de referentes para el diseño de productos, seguido de asistencia en la estrategia "Regalos con Alma Artesanal". Posteriormente, se desarrollaron talleres centrados en necesidades prioritarias, como la creación de bisutería de lujo y estrategias para una participación ferial exitosa, ofreciendo herramientas clave para mejorar la competitividad y calidad de los productos.



- No de Artesanos Atendidos: 73
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 1 (kapur)
- Líderes identificados: Natalia Usma, Angeliza Loaiza, Ana Lucía Garcés
- No de sesiones realizadas: 8

Sesiones y contenidos desarrollados:

Sesión 1: Socialización de la estrategia Regalos Corporativos

Sesión 2: Seguimiento estrategia Regalos Corporativos, Taller de identidad artesanal

Sesión 3: Estrategias para las alianzas corporativas

Sesión 4: Agenda preparatoria Procolombia Feria Internacional

Sesión 5: Concepto como punto de partida para el diseño

Sesión 6: Taller Concurso: " Engalla Tu Jeep"

Sesión 7: Bisutería de lujo, creación y detalle de alto nivel

Sesión 8: Participación Ferial Exitosa

Asesor a Cargo: Juliana Ocampo Quintero

Convocatorias abiertas realizadas en el municipio de Pereira

“Regalos con alma artesanal”







PAD Implementado Municipio de Pereira Estrategia “Regalos con alma artesanal”

Sesión 1: Socialización de la estrategia Regalos Corporativos
(30 de agosto)

En la reunión se presentó una estrategia de regalos corporativos, invitando a los artesanos del departamento a participar en la creación de productos que reflejen la identidad regional. Se socializaron los requisitos y guías básicas para generar nuevos productos o rediseñar la estética de referencias existentes, con el objetivo de crear kits dirigidos a empresas. Al final de la sesión, los artesanos se mostraron comprometidos y dispuestos a continuar con el proceso de mejoramiento.





Sesión 2: Seguimiento estrategia Regalos Corporativos, Taller de identidad artesanal (11 de septiembre)

En la reunión de seguimiento, los artesanos se agruparon bajo la dirección del diseñador a cargo del proceso de asesoramiento. Juntos iniciaron una revisión y co-creación para aplicar el concepto gráfico a sus productos según su especialidad. Se proyectó una presentación guía que proporcionó una paleta de color y referentes comunes, asegurando que, aunque los productos fueran elaborados con técnicas, materiales y formas diferentes, compartieran un lenguaje visual cohesivo y atractivo para el cliente final.

Sesión 3: Estrategias para las alianzas corporativas
(30 de Octubre)

Durante el encuentro, se reconoció y felicitó a cada artesano que alcanzó la fase final, destacando las mejoras realizadas y la optimización de sus productos. Además, se hizo un repaso del proceso, definiendo conceptos, tipos de productos y proyectando el catálogo final para los clientes. Adicionalmente, se brindó claridad sobre todo el proceso de compra, producción, empaque y envío, asegurando una logística de entrega eficiente y cumplida. Esto incluyó detalles específicos sobre tiempos, manejo de pedidos y estándares de presentación, con el objetivo de garantizar una experiencia óptima.





Sesión 4: Agenda preparatoria Procolombia Feria Internacional
(8 de Octubre)

En la reunión de seguimiento, los artesanos recibieron la dirección de Procolombia conociendo las pautas para la comercialización de productos en el mercado internacional, brindando tips de negociación y presentación de marca. En una segunda parte, se contó con la participación de Artesanías de Colombia, para informar a la misión de artesanos sobre los tiempos de la feria, itinerario de viaje y condiciones de envío para las muestras de producto de cada unidad productiva.

Convocatorias abiertas realizadas en el municipio de Pereira

Artesanías de Risaralda

Comunidad de artesanos del municipio de

PEREIRA

Les invitamos a las jornadas de acompañamiento que tenemos preparadas para su municipio



Llaveros tejidos. ***Olga Stella Arboleda.*** *2023*

CONCEPTO COMO PUNTO DE PARTIDA PARA EL DISEÑO

Por: Juliana Ocampo, Asesora de Diseño

SESIÓN 1

Jueves 19 de Septiembre | **Hora 2:00 P.M.**

COMITÉ DE CAFETEROS, UNISARC - SALÓN 2
CRA. 9 #36-43 PEREIRA, RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

Programa dirigido al fortalecimiento del sector artesanal del departamento de Risaralda 1748

Artesanías de Risaralda

¡Queridos artesanos!
no se pierdan las últimas sesiones
en el Municipio!

PEREIRA

SESIÓN 1
TALLER ENGALLA TU JEEP
TÉCNICA Y TRADICIÓN EN DETALLE
Por: Juliana Ocampo, Asesora de Diseño

Miércoles 13 de Noviembre | **Hora 2:00 PM**

SESIÓN 2
BISUTERÍA DE LUJO
CREACIÓN Y DETALLE DE ALTO NIVEL
Por: Diego Andrés Chocue, Asesor de Diseño

Miércoles 20 de Noviembre | **Hora 2:00 PM**

SESIÓN 3
PARTICIPACIÓN FERIAL EXITOSA
Por: Sofía Hurtado, Asesora de Diseño

Miércoles 27 de Noviembre | **Hora 2:00 PM**

AUDITORIO COMITÉ DE CAFETEROS
CRA. 9 #36-43 PEREIRA, RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

Programa dirigido al fortalecimiento del sector artesanal del departamento de Risaralda 1748

PAD Implementado Municipio de Pereira

Sesión 5: Socialización Programa Artesanías de Risaralda y Taller, concepto como punto de partida para el diseño (19 de Septiembre)

Se realizó una presentación general del Programa de Artesanías para los nuevos participantes, destacando las oportunidades y beneficios ofrecidos. El primer taller práctico se enfocó en el diseño inspirado en referentes visuales, donde los artesanos aprendieron a identificar detalles específicos (formas, colores, texturas) y extraer los elementos más característicos de esos referentes. A partir de allí, trabajaron en la creación de composiciones estéticas que conecten su identidad artesanal con un diseño visual coherente y atractivo.





Sesión 6: Taller Concurso "Engalla tu Jeep" (13 de noviembre)

Se llevó a cabo un taller introductorio del concurso "Engalla tu Jeep", donde se presentaron de manera detallada las bases de participación. Durante la sesión, se explicaron los requisitos necesarios para inscribirse, los criterios de evaluación con el desglose de puntajes asignados a aspectos como creatividad, calidad técnica, representación cultural e impacto visual, así como las categorías temáticas en las que los artesanos podían competir. También se destacó la importancia de las fechas clave, incluyendo los plazos de entrega y los días de evaluación, para garantizar una participación organizada.

Sesión 7: Bisutería de Lujo, creación y detalle de alto nivel (20 de Noviembre)

El taller de Bisutería de Lujo reunió a artesanos interesados en potenciar sus unidades productivas mediante el desarrollo de colecciones enfocadas en el concepto de lujo. Durante la sesión, se exploraron aspectos clave como el uso estratégico del color, la selección de materiales de alta calidad, la implementación de técnicas especializadas y el enfoque en el lujo desde una perspectiva de marketing Este espacio permitió a los participantes adquirir herramientas prácticas para elevar el valor percibido de sus diseños







Sesión 8: Participación Ferial Exitosa (27 de Noviembre de 2024)

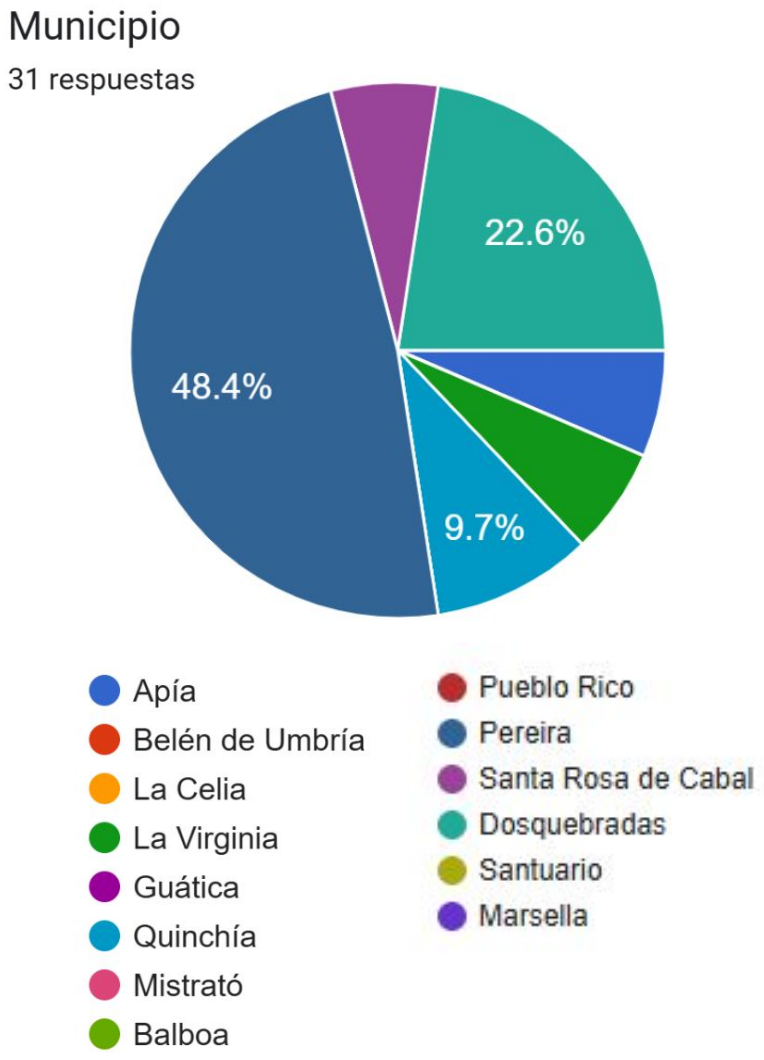
La capacitación Participación Ferial Exitosa se centró en desarrollar un discurso de venta asertivo y en promover una actitud dinámica que favorezca los procesos de compra. Además, se brindaron herramientas para optimizar la exhibición y presentación atractiva de los productos, asegurando un impacto positivo en el público. Paralelamente, se llevó a cabo una sesión de evaluación de producto para el ingreso a la tienda, permitiendo a los artesanos recibir retroalimentación inmediata y alinearse con los estándares requeridos. Esta jornada integral fortaleció tanto las habilidades comerciales como la calidad de las piezas presentadas.

PAD Implementado Municipio de Pereira
Concurso “Engalla tu Jeep”

CONCURSO “ENGALLA TU JEEP”

El concurso "Engalla tu Jeep" se llevó a cabo destacando la participación creativa y diversa de artesanos de todo el departamento de Risaralda. Cada participante personalizó un Jeep en madera utilizando sus materiales y técnicas, logrando piezas que representan de manera auténtica su identidad cultural y su destreza artesanal.

El concurso "Engalla tu Jeep" evaluó cada propuesta bajo criterios específicos. Los aspectos considerados fueron: Creatividad y Originalidad en el diseño (20 puntos), Calidad Técnica (20 puntos), Representación Cultural de Risaralda (20 puntos), Impacto Visual por la estética y atractivo general (20 puntos), y finalmente, Interacción Social, donde se asignaron 20 puntos mediante votaciones en redes sociales y presenciales.





PAD Implementado Municipio de Pereira
Concurso “Engalla tu Jeep”

CONCURSO “ENGALLA TU JEEP”

La dinámica de votación en redes sociales fue una estrategia clave para aumentar el reconocimiento de los artesanos y promover el programa Artesanías de Risaralda. Los participantes compartieron sus diseños en las plataformas digitales, incentivando a sus comunidades a votar mediante likes, lo que no solo generó mayor visibilidad de su trabajo, sino que también fortaleció el vínculo entre la artesanía local y el público. Esta interacción digital permitió que los artesanos proyectaran su talento más allá del evento, conectándose con nuevos públicos y posibles clientes.

Los finalistas serán reconocidos durante la feria de Navidad "Regalos con Alma Artesanal", un espacio que continuará promoviendo el talento local y la conexión entre artesanos y compradores, en el Centro Comercial Unicentro, del 14 al 17 de diciembre.

Los resultados fueron muy positivos: el concurso permitió visibilizar el trabajo artesanal, fortalecer las marcas individuales de los participantes y resaltar el valor cultural de las artesanías de Risaralda.



Centro Penitenciario la 40

Características de la población y situación encontrada:

Los artesanos del centro penitenciario La 40 desarrollan su oficio en talleres especializados en madera, organizados en círculos de productividad que optimizan sus roles y habilidades. Dominan con precisión técnicas como el torneado, tallado y pirograbado, creando piezas de calidad que requieren actualización para alinearse con las tendencias actuales y satisfacer necesidades funcionales del hogar.

Con una actitud proactiva y gran disposición, solicitan constantemente orientación para diseñar productos y colecciones que sean atractivas y competitivas en el mercado, demostrando su compromiso con la mejora continua y la comercialización efectiva de su trabajo.



- No de Artesanos Atendidos: 16
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: Taller madera marca Libera
- Líderes identificados: Álvaro Rodríguez
- No de sesiones realizadas: 6

Sesiones y contenidos desarrollados:

Sesión 1: Socialización Programa Artesanías de Risaralda y Diagnóstico círculos de productividad

Sesión 2: Identificación de capacidades

Sesión 3: Definición de equipos

Sesión 4: Presentación Ruta de emprendimiento Gobernación en alianza con Artesanías de Risaralda

Sesión 5: Asesoría diseño seguimiento artesanos libera

Sesión 6: Asesoría de Diseño Participación Ferial

Asesor a Cargo: Juliana Ocampo Quintero

PAD Implementado Centro Penitenciario la 40

Primera Sesión: Socialización Programa Artesanías de Risaralda y Diagnóstico círculos de productividad (29 de Agosto)

En la visita al centro penitenciario La 40, se realizó una socialización con los artesanos dedicados a la ebanistería, quienes cuentan con un taller completamente equipado. Se presentaron las líneas del programa enfocadas en el fortalecimiento de producto y la gestión comercial. Los artesanos mostraron algunas de las referencias de productos que reflejaba su línea de diseño y las diversas técnicas aplicadas en su trabajo.





Segunda Sesión: Identificación de capacidades (3 de Septiembre)

En la segunda visita, los artesanos de cada círculo de productividad participaron activamente en la socialización de las líneas de trabajo para regalos corporativos. Se explicaron las condiciones y características para incluir una familia de objetos en los kits Además, se guió a los artesanos en el fortalecimiento de sus productos según los cuatro criterios de evaluación para tienda: factor artesanal, calidad, conveniencia comercial e identidad. brindando pautas que posibilite la elaboración de nuevos diseños.

Tercera sesión: Definición de equipos (10 de septiembre de 2024)

Se presentaron los planos detallados y se socializó el modelo basado en la capacidad técnica y los materiales disponibles en el taller. Durante la sesión, se discutieron las fortalezas y limitaciones de los artesanos, asegurando que cada equipo pudiera manejar sus responsabilidades de manera eficiente. Se asignaron roles clave en el proceso de creación y estableciendo plazos estimados para el desarrollo y entrega del producto final, con el fin de cumplir con los estándares de calidad y funcionalidad.



PAD Implementado Centro Penitenciario la 40

Cuarta sesión: Presentación Ruta de emprendimiento Gobernación en alianza con Artesanías de Risaralda (19 de septiembre de 2024)

En la cuarta reunión, se analizaron diversas propuestas y se rediseñó una de las referencias de juegos lúdicos, mejorando su estructura y acabado. Además, se definió junto al grupo de torno el modelo de contenedores para uso en el hogar y se acordó el proceso de tallado en madera para crear un juego de portavasos de cuatro piezas. Posteriormente tuvo lugar la Presentación de la Ruta de Emprendimiento para emprendedores Privados de la Libertad, liderada por la Gobernación en alianza con Artesanías de Risaralda, siendo un apoyo a la reintegración social. Este programa busca capacitar a los internos en técnicas artesanales, fortaleciendo sus habilidades productivas y empresariales para abrir oportunidades sostenibles al momento de su retorno a la sociedad.





Quinta sesión: Asesoría diseño seguimiento artesanos libera (8 de octubre de 2024)

Durante la visita a los artesanos del taller Libera, se llevó a cabo una asesoría de diseño enfocada en el seguimiento técnico y creativo de sus proyectos. Uno de los principales desarrollos revisados fue un juego de mesa en madera, específicamente un dominó, donde se evaluaron diferentes técnicas y alternativas de marcado, incluyendo el pirograbado, para mejorar su presentación y atractivo. Adicionalmente, se trabajó en el diseño y torneado de figuras minimalistas inspiradas en frutas, ideales para una línea de productos para el hogar. Las recomendaciones brindadas durante la asesoría no solo optimizaron los productos en términos de diseño, sino que también fortalecieron su potencial para la comercialización en nuevos escenarios fuera del taller, abriendo oportunidades para su difusión y venta.

Sexta sesión: Revisión Diseño y cierre proceso de fortalecimiento (26 de octubre de 2024)

se realizó el seguimiento final al proceso de formación y creación, marcando la etapa de cierre del proyecto. En esta jornada, se brindaron pautas de diseño para el desarrollo de futuros productos, destacando aspectos clave como la funcionalidad, el atractivo visual y la representación cultural. Además, se dialogó sobre tendencias actuales en diseño artesanal, orientando a los artesanos hacia propuestas innovadoras y competitivas.

Como reconocimiento al compromiso demostrado, se entregaron certificados a los artesanos más participativos, celebrando su esfuerzo y dedicación a lo largo del proceso. Esta actividad culminó reforzando el aprendizaje adquirido y motivando a los participantes a continuar desarrollando su potencial creativo y productivo.



Quinchía

Características de la población y situación encontrada:

Durante las visitas realizadas al municipio en el 2023, se identificó una comunidad de mujeres artesanas con diversas habilidades, incluyendo cestería, tejeduría indígena en mostacilla checa, bisutería, macramé, micromacramé, creación de accesorios con materiales reciclados y joyería en filigrana. A través de las jornadas de fortalecimiento, se les brindaron herramientas en creatividad, metodologías de creación de productos artesanales y promoción. Las artesanas aprendieron a desarrollar productos viables comercialmente, mejorando la calidad técnica y aplicando nuevas estrategias de comercialización. Este proceso también impulsó la formación de nuevas propuestas y la creación de una marca distintiva para fortalecer su presencia en el mercado. A pesar de algunas dificultades personales que llevaron a la salida de algunas participantes, el compromiso y el trabajo en equipo de las artesanas resultaron en el establecimiento de un espacio de comercialización en su municipio y en la integración de sus productos en estrategias regionales de venta.



- No de Artesanos Atendidos: 30
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 2 (Asociación Quinchía con Amor) (Asociación de Joyeros de Quinchía)
- Líderes identificados: Nicolás Alonso Largo, Jackeline Bueno, María Albeny Navarrete
- No de sesiones realizadas: 5

Sesiones y contenidos desarrollados:

Sesión 1: Socialización del Programa Artesanías de Risaralda

Sesión 2: Fortalecimiento Creatividad e Innovación/Tendencias de Producto Artesanal 2024

Sesión 3: Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/Estrategias de Vitrinismo Ferial

Sesión 4: Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/Folklore y Costumbrismo como Referente del Diseño de Producto Artesanal

Sesión 5: Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/Evaluación Técnica y Proceso de Postulación de Productos para Tienda

Asesor a Cargo: Diego Andrés Chocué Quevedo

Convocatorias abiertas realizadas en el municipio de Quinchía





PAD Implementado Municipio de Quinchía

Sesión 1: Sensibilización del Programa Artesanías de Risaralda (18 de septiembre)

Este sesión permitió reconocer y celebrar a los artesanos que han estado vinculados al programa en años anteriores y que continúan dispuestos a colaborar este año, al mismo tiempo que se dio la bienvenida a nuevos artesanos interesados en unirse. Durante esta sesión, se presentaron los beneficios de participar en el programa, destacando las oportunidades de fortalecimiento que ofrece.





Sesión 2: Tendencias del Producto Artesanal (19 de septiembre)

En la segunda sesión, los artesanos exploraron las tendencias actuales del producto artesanal, analizando las variables que afectan el mercado y las oportunidades para innovar sin perder su esencia cultural. Se identificaron tres artesanos con productos de gran potencial para la estrategia de regalos corporativos, como cafés, chocolates de especialidad y snacks artesanales. Estos productos destacan la riqueza culinaria local y abren nuevas oportunidades de comercialización en el mercado corporativo, fortaleciendo la conexión entre los artesanos y las empresas.

Tercera 3: Estrategias de Vitrinismo Ferial(16 septiembre)

En la sesión los artesanos aprendieron técnicas para mejorar la presentación de sus productos en ferias. Comenzaron con una introducción teórica sobre la importancia de una exhibición efectiva, seguida de un ejercicio práctico donde transformaron mesas planas en exhibiciones de varios niveles. Trabajaron en grupos para diseñar su propia estrategia de exhibición, seleccionando y organizando productos de manera que destacaran sus cualidades. Al final, presentaron sus exhibiciones y recibieron retroalimentación constructiva.





Sesión 4: Folklore y Costumbrismo como Referente para el Diseño de Producto Artesanal (17 de octubre)

En esta sesión, titulada los artesanos se centraron en la relación entre el patrimonio cultural y el diseño de productos artesanales. A través de una charla y ejemplos prácticos basados en el folclor de Quinchía, los participantes exploraron patrones, colores y formas tradicionales, y trabajaron en grupos para diseñar productos que integraran estos elementos culturales. El taller permitió a los artesanos experimentar métodos de diseño, creando ideas que contaran historias sobre su herencia cultural.

Sesión 6: Evaluación Técnica y Proceso de Postulación de Productos (23 de noviembre)

Esta sesión fue un espacio de reflexión sobre los avances alcanzados durante el proceso de capacitación. Los artesanos compartieron sus experiencias y los resultados de aplicar las herramientas aprendidas en sus productos, como bisutería, talla de madera y joyería en plata y filigrana. Se llevó a cabo una dinámica de postulación y evaluación de productos para su inclusión en la tienda de Artesanías de Risaralda, lo que permitió recibir retroalimentación valiosa para mejorar la calidad y viabilidad comercial.

Santuario

Características de la población y situación encontrada:

En Santuario se realizaron diversas visitas y actividades con el objetivo de sensibilizar y fortalecer a la comunidad artesanal, especialmente a la asociación de mujeres trans Embera Chamí, "Mariposas del Café". Aunque la convocatoria inicial tuvo baja participación, se llevaron a cabo talleres de sensibilización y autodiagnóstico que revelaron deficiencias en la promoción y calidad de los productos artesanales. Las mujeres de "Mariposas del Café" enfrentaron desafíos adicionales, como limitaciones económicas y falta de documentación necesaria para la comercialización. No obstante, se implementaron estrategias para mejorar la cadena de valor de sus productos, incluyendo la creación de una marca. Las capacitaciones en creatividad e innovación de productos y las asistencias técnicas personalizadas permitieron a las artesanas desarrollar nuevas habilidades y comprometerse con el proceso. Además, se integró la reserva natural de Planes de San Rafael en la estrategia de comercialización, promoviendo la creación de productos que armonicen con el entorno natural. Aunque el proceso presentó dificultades, como baja participación inicial y barreras económicas, se lograron avances significativos en la calidad de los productos y el empoderamiento de la comunidad artesanal, lo que augura un futuro prometedor para la asociación "Mariposas del Café".

.



- No de Artesanos Atendidos: 28
- No de Asociaciones/colectivos de Artesanos: 1 (Mariposas del Café)
- Líderes identificados: Samanta Enevia Dosavia, Yenny Lorena Arango
- No de sesiones realizadas: 5

Sesiones y contenidos desarrollados:

Sesión 1: Socialización del Programa Artesanías de Risaralda

Sesión 2: Fortalecimiento Creatividad e Innovación/Tendencias de Producto Artesanal 2024

Sesión 3: Fortalecimiento en Creatividad e Innovación/ Teoría del Color y Creación de Paletas

Sesión 4: Fortalecimiento en Identidad y Cultura/Creación de Símbolos Culturales

Sesión 5: Evaluación Técnica y Proceso de Postulación de Productos para Tienda

Asesor a Cargo: Diego Andrés Chocué Quevedo

Convocatorias abiertas realizadas en el municipio de Santuario





PAD Implementado Municipio de Santuario

Sesión 1: Socialización del programa AdR (2 de agosto)

Esta sesión inicial se dedicó a sensibilizar a las artesanas sobre las oportunidades disponibles para el año 2024. Se les informó sobre diversas actividades y recursos que podrían beneficiar a la comunidad. Durante la sesión, se promovió el diálogo abierto, permitiendo que las participantes compartieran sus expectativas y necesidades. El enfoque estuvo en proporcionar herramientas para que las artesanas puedan aprovechar estas oportunidades, subrayando la importancia de la autogestión y el empoderamiento colectivo.





Sesión 2: Cartografías Territoriales (3 de agosto)

En esta sesión, las artesanas trabajaron en la identificación y reconocimiento de elementos culturales y territoriales significativos para su comunidad. Mediante la creación de cartografías en grupo, las participantes exploraron y plasmaron símbolos, prácticas y espacios que forman parte de su identidad cultural. Este ejercicio no sólo fortaleció su sentido de pertenencia, sino que también permitió planificar iniciativas para preservar y valorizar su patrimonio cultural.

Sesión 3: Teoría del Color y Creación de Paletas (16 de Agosto)

En la tercera sesión, las artesanas recibieron capacitación en teoría del color y su aplicación en la expresión de su identidad cultural. Trabajaron con pinturas acrílicas para desarrollar paletas de color que reflejaran sus valores y experiencias únicas, diferenciándolas de otras comunidades. Este taller les permitió adquirir conocimientos técnicos y al mismo tiempo explorar nuevas formas de expresar visualmente su identidad, reforzando así su cohesión y orgullo colectivo.





Sesión 4: Creación de Símbolos Culturales (17 de Agosto)

La última sesión del mes de agosto para el municipio de Santuario, se centró en la creación de símbolos culturales que representen las historias de vida y transformaciones de la comunidad trans Embera. A través de un taller creativo, las artesanas diseñaron símbolos que serán integrados en productos artesanales, actuando como emblemas de orgullo, resistencia y transformación. Estos símbolos buscan dejar un legado en de la artesanía, asegurando que sus historias y su identidad cultural sean reconocidas y celebradas dentro y fuera de su comunidad.

Sesión 5: Evaluación Técnica y Proceso de Postulación de Productos (19 de octubre)

En la sesión de cierre las artesanas evaluaron los avances logrados, postularon sus creaciones para estrategias de comercialización futuras y reflexionaron sobre el impacto del programa en sus productos y prácticas. La jornada incluyó una ceremonia de certificación que reconoció a los participantes más comprometidos, quienes expresaron gratitud y entusiasmo por el programa, manifestando su interés en continuar fortaleciendo sus técnicas y productos en próximas fases.

